

二十年，我们再出发

在绿盟科技，做司服这件事我们是认真的

我们的西南“航母”

LOGO升级，我们是严肃的

——绿盟科技LOGO V3.0背后的故事

绿盟科技官方微信





主办：绿盟科技
策划：绿盟内刊编委会
地址：北京市海淀区北洼路4号益泰大厦三层
邮编：100089
电话：(010)6843 8880-5463
传真：(010)6872 8708
网址：www.nsfocus.com

2020/04 总第 044

欢迎您扫描封面左下角的二维码，关注绿盟科技官方微信，
分享您的建议和评论，或者来信nsmagazine@nsfocus.com
与我们交流。（本刊部分图片来源于网络）

绿盟+
NSFOCUS+

© 2020 绿盟科技

本刊图片与文字未经相关版权所有人书面批准，
一概不得以任何形式、方法转载或使用。本刊保留所有版权。

NSFOCUS+ 是绿盟科技的注册商标。

需要获取更多信息，请访问WWW.NSFOCUS.COM

专题 TOPIC	我与绿盟的三年	王承梅	03
	五年，对你有太多感谢	宣云飞	04
	入司，一不小心八年了	孙浩如	05
	猫和成长，陪伴我的十年	敖屹立	07
	作为“纯绿”的这十年	李艳双	09
	我的十五年	李志昕	11
	二十年的时光	祝捷	12
	绿盟二十周年	陈庆	13
时尚 FASHIOH	在绿盟科技，做司服这件事我们是认真的	小编	14
	我们的西南“航母”	孙浩如等	20
文化 CULTURE	LOGO 升级，我们是严肃的 ——绿盟科技 LOGO V3.0 升级背后的故事	翟敏等	34
	我有故事，你有酒吗？	陈珂	39
	说起年会，我们是认真的	杨慧等	43
感悟 EMOTION	心聚一起，大话“安全”	李东宏	49
	复旦大学老师的爱情哲学课《好的爱情》 ——读书笔记	孙洁	52
资讯 NEWS	绿盟科技综合信息概览	郑芳迎	55



二十年，我们再出发

编者按 2020年4月25日，是绿盟科技二十岁的生日。二十弱冠，我们还奔跑在路上。本期《绿盟+》邀请了几位与公司同行三年以上的同事，他们与公司一起成长，彼此见证，在送上对公司二十岁生日祝福的同时，与读者一同分享了他们这些年的心路历程。



我与绿盟的三年

文/王承梅 (绿盟科技 WAS产品部)

光阴似箭、岁月如梭，一转眼我已加入绿盟三年多了。记得刚进入公司时，我心里很忐忑，怕自己不能快速地适应新环境，高效地投入工作；好在公司提供了专业的导师制，让我在导师的帮助和指导下快速融入团队，逐渐地熟悉产品并快速地投入工作中。不仅如此，公司还为新员工安排了培训，了解公司文化，记得《原则》一书里面有句话“一个机构就像一部机器，主要由两组部件构成：文化和人”。公司文化能激发员工的使命感，不管是什么企业都有它的责任和使命，企业使命感是全体员工工作的目标和方向，是企业不断发展或前进的动力之源，企业文化能凝聚员工的归宿感，企业文化的工作是通过对企业价值观的提炼和传播，让一群来自不同地方的人共求同一个梦想。在我心里，绿盟就是这样一个重视企业文化的公司，我有幸成为其中一员，与之共同进步。

绿盟让我感触最深的是其使命“巨人背后的专家，保障客户业务顺畅运行”和团队价值观“依靠团队精神来实现绿盟科技的理想，分享知识和快乐”。记得2019年WAF拿下的某银行项目，团队里所有的小伙伴现场实行多人轮守，积极响应客户提出的各种需求，保证客户业务顺畅运行，为客户提供有效方案，同时家里留守团队也积极投入开发和给予支持，持续创新以满足客户日益变化的安全需求，最终在大家的共同努力下保证客户业务顺利开展并拦截有效攻击。

在绿盟的这三年多，我学到很多知识，体会到了公司的传承，我庆幸自己是一名绿盟人，希望可以继续与公司一同经历，一同成长。

最后，在公司二十周年之际，祝愿“我盟”越来越好，越走越远，年年创佳绩。

五年，对你有太多感谢

文/宣云飞 (绿盟科技 金融售前技术部)

我是 2015 年加入到绿盟这个大家庭的，不知不觉中时间已经过去了五年，很荣幸也非常激动能在这里和大家分享我的经历。心中有太多太多想说的事，也有太多太多想感谢的人，可是到了真的下笔的时候，却又不不知该从何说起了。

我的故事要先从七年前说起，那时我还是以合作员工的身份在产品线作为一名测试工程师，工作内容是支持当年 NTA 全新版本的测试。我记得很清楚，2013 年底在海淀剧院参加公司年会，看着台上精彩的节目我就想，如果有一天我能在台上为同事们带来一段精彩的表演该是一件多么酷的事情啊。后来的事情大家应该都知道了，我通过不懈的努力终于在 2015 年正式加入了绿盟，也在 2016 年的年会上带领台球社团为大家带来了精彩的节目，后来又在 2019 年的年会上和自己部门的同事一起为大家奉献了精彩的节目。为什么在这里又提到了 2019 年的节目？因为这个节目在 2016 年的年会筹备节目的时候就是首选，只是因为当时条件和时机不成熟没有办法为大家呈现。我想说



的是，如果有一件事你真的想做，不管你觉得有多难，又或者感觉有多么不可能，只要你想就一定能够实现。也许这就是所谓的“念念不忘，必有回响”吧。

听了上面的故事大家一定会疑惑，为什么 2013 年是以合作员工的身份，以及为什么 2015 年才正式加入公司的吧。其实熟悉我的同事都知道，我之前是没有大学学历的，2014 年的时候我才参加了当年的成人大学考试，开始了我为期 5 年的成人大学生涯，2015 年加入公司的时候正好是我开学的第一年。功夫不负有心人，经过 5 年的不懈努力，在 2020 年完成了我的学业，拿到了我的大学本科毕业证和学士学位，以后也算是持证上岗了。在这里我也特别感谢当年愿意等我成长的各位领导，谢谢你们；也感谢我

自己的努力，没有让那些看好我、支持我的人失望。我想告诉大家的是，不论是我这五年坚持完成大学学业，还是在这五年工作过程中的坚持，都不是说坚持就一定会怎样，而是坚持让我相信坚持会为我带来的力量。

当初我想加入绿盟是真的从内心里喜欢这家公司，因为我在 2013 年以合作员工的身份在这里工作的时候，不管是身边开放的工作环境，良好的工作氛围，都让我的每一天过得很开心，这种开心不是说工作上面不会有烦心的事，而是那种你会因为在这样一家公司工作就很开心的感觉。从那时起我就下定决心要加倍努力，希望有一天能正式加入绿盟。到 2015 年真的加入时，我从入职的那一天起，每天都无比地感激能有这样的机会，且全力以赴地付出。这种付出是心甘情愿的，而这种心甘情愿每天都会为我带来无限的活力和激情。

最后我特别想感谢一个人，他是我在绿盟职业生涯的领路人，他是我的伯乐，没有他就没有现在的我，他是华北交付与服务部的总监刘飞。



入司，一不小心八年了

文/孙浩如 (绿盟科技 总裁办)

我是 2011 年 2 月 14 日进公司的，当时的产品支持部跟现在的还不一样，当时部门里一共也就十几个员工，每个人都要负责全产品的反馈工作，每个人也都要轮流上线接听客户电话，不过当时公司的产品也没有现在这么多就是了。

2011 年的绿盟还没有现在这么多人，每个季度时全公司还可以塞在益泰九层聚一聚，开个大会，沈总也总会给我们唠唠公司近期的变化，什么“公司突破 XXX 人了”“公

司又成立了一个分公司”“公司又发布了什么新产品”……公司的这些成长每每都会让我们这些刚进公司的“小朋友们”激动异常，仿佛被打满鸡血，要更加努力地学习，生怕掉队。

进公司 8 年了，当了 2 年工程，做了 2 年培训，又做了 4 年品牌管理。

压力一定有过很多，但我想起刚进公司时部门前辈说的“当你觉得压力最大，最痛苦的时候，就是你成长最快的时候”，再看看公司和同事也一直包容着自己，也就觉得没什么了。

不过我在这过程中，印象最深的还是转型做品牌的这段时间。

来做品牌之前，我在工程混得也算顺风顺水，跟身边其他很多同事一样，我们都很喜欢收集绿盟的周边，有着深绿的“情结”，我们会因为捡着一个雕刻着公司标志的设备铭牌贴而兴奋不已，视若珍宝。

后来有一天，有个头发花白的中年大叔突然找到我，忽悠我去做品牌管理，听着他如数家珍地说着绿盟的故事，侃侃而谈的聊着我们品牌的未来规划，可能是被他的激情所感染，还没走出“孕傻”阶段的我，就这样成功地上套儿了。

我兴奋地跟身边的同事说，我要去守护我们珍惜的“深绿情结”了，现在想想他们当时尴尬的表情，估计心里在想“算了，她还是个傻子……”。我就这样一头热的踏进了一个自己完全陌生的领域，

而那个忽悠我的大叔，就是我现在师父，公司的企业形象顾问王总。

“转行”后的日子总是不好过的，我感觉所有经验和能力都被瞬间清零，但还好公司文化是非常包容而影响深长的，而王总又是“深绿”里的“深绿”。

从专业学习、规范制定、项目支持与策划，再到项目管理，有时哪怕是一封小小的邮件，师父也总是一遍又一遍地陪我修改订正，虽然有时也会开玩笑地说珂总害苦了他。

这几年我最有成就感的事情也是，最开始做个方案可能要改个几十遍才能过关，现在大多修正五六次就可以了，同时在越来越多的场景下师父也会认同我的观点或者建议，至少说明自己成长了很多嘛。

当然这也要感谢刘总一次又一次的包容我的拖延症，说这是学习要必经的过程，多吸取经验就好。

其实一直以来我只是自私地想着，等有一天我在绿盟再学不到什么了，就可以不在这待着了，但一不小心，就八年过去了。

我曾经跟一个客户聊天时，问及他眼中绿盟的样子，他说，他觉得好像我们每个绿盟人都有一股劲儿，好像没有什么事情是弄不明白，也没有什么事情是解决不了的。

我相信这股劲儿也会激励着我们一直走下去，越走越好。



猫和成长，陪伴我的十年

文/敖屹立 (绿盟科技 成都交付与服务部)

“毫不避讳地说，我全部的工作技能和处事方式几乎都是在绿盟获取和成长起来的，我现在工作生活的一切，都与绿盟息息相关。”

2009年，青涩懵懂的小青年踏上了迈向社会的第一步。幸运地在北京、重庆和成都三城通过了绿盟三轮笔面试的他，之前对这个朝阳小众行业的头部公司，只在互联网上有一点儿浅显的了解。

刚入公司实习的他不明白为什么不写日报要罚款200元，也不明白在办事处例会上面要怎么像老同事一样能有条理地说清楚自己一周的工作内容，同时对公司里好像无所不知的导师、行业技术部专家和内网论坛那一片如雷贯耳的花名抱有一丝崇拜。

那是手机市场刚刚从诺基亚S60向iphone和安卓智能机过渡的时候，拿着象征小众技术宅的黑莓手机、骨子里桀骜不驯的小青年，有棱有角地混迹在项目组里，磕磕巴巴地打通了第一个客户电话，进行了第一次通宵割接，交到了自己在工作环境中认识的第一个朋友，也可能在自己并不知情的情况下得罪了第一个同事或客户。那时候他不知道也不会相信，在不久的将来，自己会拿着和别人一样的iphone4，熟练地对客户说：“您好，我是绿盟科技的安全工程师，

请问有什么可以帮助到您？”这是他在绿盟包容氛围里的第一次成长。

对了，这个时候年轻的他不仅拥有了稳定的工作，还拥有了一只叫豆包的猫，为了给他的出租屋抓老鼠。

2014年，作为已经在西藏拉萨工作了三年的技术经理，打了很多场硬仗，是刚拿到团队三年绿牌奖励和任职五年金牌的骨干员工，这时候的他生活状态是单身、背着房贷并开始铺垫返回成都任职的相关事宜。

面对公司里小部分和蔼可亲的老同事和大部分陌生的新面孔，面对要么升迁要么转岗的老客户和旧友，面对刚刚上市并准备改变架构的绿盟科技以及节奏变快了了的成都，他觉得短期内有些难以适应，萌生了退意。经过老同事疏导与自我心理建设，他接受了绿盟需要成长变化的现实，下决心花时间去熟悉现在的工作环境，而后逐步发现并接受了大多时候兄弟感情和意气用事无助于支撑业绩的高速增长，这时候的他突然意识到，自己和公司都成长了，但是冥冥之中也终于失去了一些东西。

这一年他认识了未来的妻子并取回了寄养在老同学那都快不认识自己的猫。

现在的他，负责三个省份的服务团队管理和项目交付，下面有接近三十个兄弟姐妹在看着他，以他为榜样共同进退。面对客户和市场的成长，面对这个技术爆炸、互联网崛起又开始洗牌衰退的新时代，他需要不停地快速学习什么是SOAR、ATT&CK和CARTA，他也必须能够适应突发资源不足的情况，各个线的挑战和外部客户的需求，确保公司利益最大化。这时候的他 and 公司都清楚，不进则退，不战则死。

幸运的是，经过十年的洗礼，他已经能够更加从容淡定地陪着公司一起在风雨中前行。面对迎合业务需求随时而来的新调整和新挑战，他能做的就是着眼当下，抱着希望积跬步，积极心态迎未来。

他的猫今年刚好10岁，拔完了后槽牙，再也不用抓老鼠了，只是要躲避熊孩子的骚扰。他从多年前买的房子隔窗眺望，可以看到马路对面在开发园区中矗立着的漂亮的绿盟成都总部大楼，那也是他未来要去工作的地方。

作为“纯绿”的这十年

文/李艳双（绿盟科技 BSG 产品管理部）

那天，品推部的小伙伴跟我说想请我写一下我和绿盟这 10 年的故事，我才猛然意识到自己真的是已经工作 10 年了，也才真正认真真回忆了一下这 10 年的点点滴滴。这 10 年，我在“我盟”工作、结婚、生子，这 10 年我陪“我盟”不断壮大，见证“我盟”从 600 人发展到 2000 人再到 3000 人。

我在大学时期开始听说、了解绿盟，那时候的绿盟对一名在校学生而言具有一种传奇色彩，是网络安全界神坛一样的存在。“黑客”“网络安全”，总是带有一丝神秘感，也总是给人一种遥不可及的感觉。那时候的绿盟还叫“中联绿盟信息技术有限公司”。没想到，我毕业后有缘加入绿盟，满满的自豪感油然而生。

懵懂的毕业生，来到混凝土林立的帝都，在公司旁边的美林花园租了只能容得下一张床的隔断房，开启了北漂生活。我们那一届有 55 个校招，几乎覆盖了公司的各个业务岗位。入职后第二周参加



入职培训，白天是业务培训课程，早晚是军训项目，最后两天安排的是拓展训练。过去了这么多年，拓展训练的一幕幕还记忆犹新，高空断桥、天梯、人肉墙……每一个项目都是高难度，但我们都能顺利过关，年轻、勇敢、同事间毫无保留的互助让我们完成了一个个挑战。我好想再参加一次那样的活动，不过现在这老胳膊老腿不知道还能不能顺利完成任务。

入职培训后，回到公司就投入紧张的学习和工作中了。我的岗位是要做 troubleshooting，这是一个要求极高的工作。需要了解客户的网络，熟悉公司的产品，熟悉网络设备、安全设备的工作原理，总之就是要具有实战经验的高手才能快速高效地处理客户问题。对于刚毕业的小白来说非常具有挑战性，于是我从最基本的网络、系统、安全知识开始学起。好在我对这些都很感兴趣，公司还给我安排了学习和生活导师，整个学习过程比较顺畅也比较有趣。

经过了一段恶补知识的日子。我过了实习期，开始接 400 电话，给客户处理问题了。刚开始接电话的日子真的是战战兢兢，一般打电话来的客户都是遇到了问题自己想尽办法没有解决的，还可能是心里窝着一肚子火气打来的，所以难免会遇见一些上来就抱怨，有时甚至是骂人的电话。我们一面要疏导客户的情绪，一面还要想办法问清楚客户的问题，要快速地给出解决方案，解决方案还不能只给 1 个，万一人家试过呢，要准备至少 2 个方案，如果解决了，那自然可以换来一声感谢，或者至少换来客户情绪的平和。如果未能及

时解决问题，只能怀着忐忑、愧疚的心情挂掉电话，去找经验丰富的前辈去确认去找答案……

我就这样在工作中不断地学习新知识、新技能，边实践边学习，进步很快。部门也会经常组织一些专题知识的学习，从部门同事中选老师，擅长网络的就讲网络，擅长数据库的就讲数据库。年轻人一起学习，边讲边讨论边实验，效率很高。

后来，我作为技术支持代表参与了多个新产品研发项目，堡垒机产品第一个用户的现场测试支持、防火墙产品发布后全国工程培训等。公司在不断壮大，部门也随之发展壮大，每年都会有一大批毕业生加入我们，自己也慢慢变成了“老人”。从小白到工程师，从工程师到支持经理，慢慢地也开始指导新同事，把自己的经验教训传递给新同事，那是一段非常有成就感的日子。

有成就感的日子虽然很好，但还是掩盖不了一颗“想学习新鲜知识，想见识新鲜事物”的心。一个机缘巧合，我5年前从技术

支持转到了产品经理岗位，开启了一段新的旅程，这里都是经验丰富的“老司机”，我接触的每一个项目、每一通电话、每一次沟通谈话都能从中学习到一些什么，每个人都是宝藏。在这里，“硬知识”学了很多，“软技能”也慢慢积累起来。

业界都说绿盟是安全界的黄埔军校，并非虚传。公司的大牛很多、公司的学习氛围很浓、公司的导师制度健全，这些都为我们

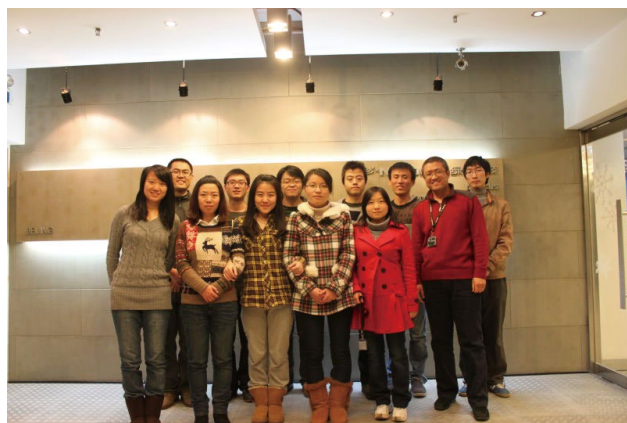
每一个人的成长提供了强有力的保障。公司成就了我们每一个人，我们每个人都对公司有着深厚的感情，尤其对于我们这些“纯绿”来说，公司不仅仅是公司，更是自己人生重要的一部分，更像自己的孩子。与“我盟”一起走过10年，看着他从一个少年变成如今20岁的小伙子。这种感觉，真的就像老母亲看着自己孩子长大的感觉，孩子不知不觉就长大了，自己也老了。



我的十五年

文/李志昕（绿盟科技 高级安全研究部）

我是在公司成立五周年的时候入职的，到今年正好满十五年。那么首先就是很高兴可以集齐公司发的服务满年限奖牌，但同时也非常感叹，除了在领这些奖牌时，基本上没有登上过公司级的领奖台了。不过，我仍然十分满足，因为这虽然代表我的努力还不够，还需驍马十驾，然而更多的是表明，自己工作在一个积极奋进、百舸争流的集体当中，环顾周围，尽是比较自己聪明同时还更加勤奋的伙伴们。当然，我们每个人都会有属于自己个人的高光时刻，仅仅是有些没有出现在最高领奖台上，可是公司作为全体员工的利益共同体，承载着每一位现在和以往的绿盟人辛勤耕耘、拼搏奋斗的目标与希望。我有幸成为其中一员，非常感恩公司给予的机会，让我一毕业就可以从事自己喜爱的职业，并且伴随公司一同成长，期间既经历过风雨，体会奋斗的艰辛，也望见过彩虹，品尝收获的喜悦，所有一切都激励着我，要飞得更高。



公司成立二十周年，已然达成了一项非常了不起的成就，而二十年后依然能够不断求新求变，雄心勃勃地追求最初立下的愿景和使命，我相信绿盟终将成为一家伟大的公司。在信息和数据迅猛增长、安全和隐私日趋重要的时代，绿盟专注信息安全，为国家的数字疆土保驾护航，为全球对抗网络犯罪提供优质服务。而我作为一名“老运动员”，一定也要跟上时代的节奏和公司的步伐，即使没有冲在炮火轰鸣的一线，也不会忘记“专攻术业，成就所托”的初心，努力钻研安全技术，探索未知前沿领域，力争推陈出新，为公司永立数字浪潮之巅贡献一份力量。

回想起一个片段，那是在公司成立十周年庆典上，一位前辈曾说过的一句话：“再过十年，绿盟还在，我还在！”我当时听了就感觉热血沸腾。是的，此时我仍想重复这句话，十年，再十年，永远重复下去。祝愿绿盟基业长青，永葆辉煌！





二十年的时光

文/祝捷（绿盟科技 财务核算部）

公司十周年庆典时，我录了一段视频，讲述了十年间自己的一些经历，后来作为新入职员工的一段宣传片，播放时，似乎都看见我说到结尾处眼中泛起的泪光。庆典聚会那激动人心的场面至今还是难以忘怀。左手抱着香槟，仰望天空中璀璨的烟火，与友人搭肩掩面哭泣，万般感慨顷刻而出。那天所有的人都开怀畅饮，无不痛快！醉了，梦想又可以重新开始！

从公司半年之久连工资都发不出来到现在布满全国偌大的人员，从老板亲自出去跑来第一笔业务大单到如今强有力的战队，看到研发团队在公司铺着睡袋昼夜研讨产品到第一款产品问世，从20几人的创业公司发展到现在如今几千人的上市公司，经历了黎明前最黑暗的那段时光。所有人为了一个共同的目标日夜无休奋战，无怨无悔熬成熊猫眼，终于在2014年迎来了上市的那一刻！这期间的五味杂陈

都觉得值了，所有的努力让我们更加体会到一个公司带给大家的集体荣誉感！

转眼间在公司二十年了，一个人风雨兼程走同一条上班的路，走了二十年，恍如隔世一般，会有太多情感倾注在这里，有过苦楚有过甘甜，有过彷徨有过坚定的信念，可我人生一半的光阴确与之有关。

公司的成长也是我的成长，得到的不止是眼前工作中的创新与改变，还有在生活中不断的拓宽眼界。回首这人生最宝贵的二十年，我从青涩的少女变成了中年老阿姨。在绿盟的这段时光，对我的人生轨迹也做了重大的改变。

二十年，见证公司的成长是我的荣幸，陪伴公司的成长是我的幸运。不忘初心，心怀感恩，祝福绿盟，未来更精彩！站在新的起点，向着更高的目标前进，共创新的成就，谱写新的辉煌！

绿盟二十周年

文/陈庆（绿盟科技 高级安全研究部）

绿盟科技是2000年成立的，我也是2000年来到绿盟科技。二十年一晃而去，绿盟科技一路披荆斩棘来到它20周岁的关口。作为陪伴公司一路走来的老同事，写一点个人感受。

有很多感受显然并不是绿盟人所特有的，所以我不想强化出一个似是而非的概念，只是通过一些事例随便说点个人感受。

印象很深的是某人在重庆饭店成立大会上的一段讲话，他说，我们这些人有三条出路，一是进去，二是洗手不干，三是做正经安全服务。大意如此，他语文一般，但逻辑概括归纳能力很厉害。这段话在后来的岁月中我多次在不同场合跟不同的人闲聊时提及。二十年后再来看这段话，仍然有意义。公司在这二十年中，招聘时一直很注意人品先行，接单时一直很在乎技术应用对象，但凡跟黑产或其他不可控因素相关的人或事，在我们自己能辨识的前提下都尽可能进行过滤。这是一种个人选择，一种公司选择。虽然这个世界充满了很多不确定性，但绿盟还是尽可能去做个友好善良的技术型公司。

成立之初，绿盟技术人员很有那个年代的特点，狂放不羁、天真烂漫、充满激情。Zer9在主持冰之眼开发时有过一句半开玩笑

笑半认真的叫嚣，踏平MD，意思是要让绿盟的IDS产品名扬全世界。这四个字也给我留下很深印象。无论后来结局如何，我觉得年轻时有这种奔放豪迈之情，是件好事。Suxm、叶晓虎主持开发的黑洞，杨冀龙主持开发的极光，无不如是。公司不断有新鲜血液加入，每一代人都有自己的情怀，带着自己的情怀去做一款值得自己回味的产品，可能是很多绿盟同事的选择。

技术方面的往事说起来太多，在这简短的文字中不去纠缠那些技术细节。绿盟科技在这漫长而又短暂的二十年中，还有一点值得提及，超强的韧性。很多很多同时代的公司倒下，公司经历过很多这样那样的风波与挑战，没有什么红色背景，凭着一代代绿盟同事永不放弃的精神，绿盟稳稳地站在二十年后的今天。用某人的话说，绿盟是开在水泥地板上的小花，没有水、没有阳光，但活下来了，还活得很好！

因为这不是什么八卦回忆录的展示时刻，诸如曝某些人黑历史的事，你们就不要想在这一刻听到了。很多道听途说之事，只可当成茶余饭后胡言乱语，不必过于当真。

五周年时，市场部杨敏让我写一句话，我写的是，“这五年道是短暂又漫长，非要

说些什么的话，那就是，暴雨狂风幸同船！”

十周年时，我没机会说这句话，但我心里仍同五年前一样是这么想的。当年在个人主页上写了另一段话：

“感谢所有曾经工作在绿盟的兄弟姐妹们，很高兴那些一起经过的暴雨狂风，很高兴那些共同战斗的青春记忆！对于所有仍在坚持的兄弟姐妹们，借用片尾字幕一下：时光仍在继续，我们仍在进取，那就趁大家还年轻，一起再走十年吧。”

时代在前进，公司在前进，每个人都在改变。二十年前网络安全从业人员被人说成“你们这些社会闲散人员”，二十年后国家面对网络安全的重视程度不用赘述，世界范围内的网络安全对抗比比皆是。二十岁的绿盟科技正当年，许许多多的绿盟同事正当年，在这正当年的关口，去做一件正当年的事，方不负韶华。

我想过一个场景，这二十年来所有趟过绿盟这条大河的朋友们，当你们渐渐老去之际，回首往事，一定有那么一段共同战斗的岁月，使得你们一半在尘土里安详、一半在风中飞扬。

二十周年，仍能看到绿盟科技招展的旗帜，就是最好的感受。



在绿盟科技，做司服 这件事我们是认真的

文/小编（绿盟科技 内刊编辑部）

VK



作为企业文化体系中承载 MI (理念识别) 到 VI (视觉识别) 的载体之一, 司服将 LOGO 与创意设计相结合, 传递出企业文化的核心理念。

在绿盟科技, 做司服这件事我们是认真的, 尤其是以文化衫为主。在公司成立 20 周年之际, 小编带大家一起回顾下那些年我们做过的司服, 特别是当年的那些爆款。



文化衫



帽衫



Polo 衫



皮肤衣

绿盟科技从成立之初就开始做司服，后来形成固定的每年一件文化衫，到现在已经坚持了 20 年。为了匹配商务谈判、客户拜访、主题演讲、工程实施等各种应用场景，除了数量比重最高的文化衫，我们还出品过舒适度高、随意度强的帽衫，简约又不失职业感的衬衫，品质与气质兼备的 POLO 衫，“不惧夏日”的皮肤衣。

根据 SKO、TechWorld 等公司级大型活动主题，我们还会定制纪念款文化衫或者帽衫，通过主视觉的设计理念表达出我们的态度，可以说是在活动上颜值最能打的行走告示牌了。



活动纪念款文化衫

精益求精，不放过任何细节

每一件司服的背后，都有着它自己独特的故事。

繁复的工艺

2016 年文化衫的设计是要告诉大家“每天坚持比别人多努力一点点，你的人生就会大不相同”，主视觉图案用了文字和数字公式相搭配。在衣服制作过程中，为了突显两则数字公式，我们尝试了各种工艺和材质，最终确定数字公式用反光银效果。

由于文字和数字公式的效果不同，使用的材质也是不同的。丝网印工艺做不了反光银材质，需要用更为精致的热转印工艺，每件衣服都需要工人手工将图案从热转印膜上撕下来，再通过压印机将图案压到衣服上，才能保证每一个数字、每一个符号都完整无缺。最终从设计、打样到制作，历时三个月终于出品成衣。



2016 年文化衫

白布料变黑衣

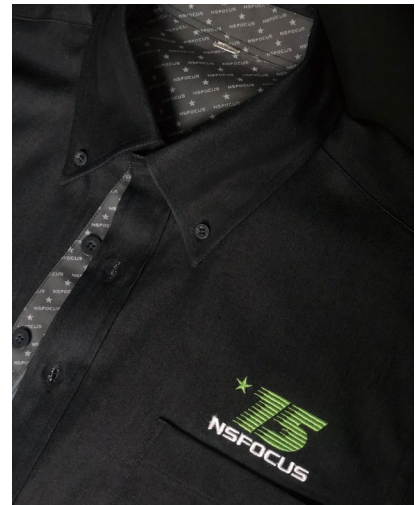
TechWorld 大会主视觉一般是由攻击类的图形组成，象征着攻

防之间的博弈，曾使用过拳击、老鹰、雪豹和狮子等元素，并将图案像素化处理，这样一来图案会产生多色渐变，使整体颜色丰富起来，更具视觉效果。这件2016年的TechWorld文化衫（黑色款）就是我们特殊定制的，由于通常使用的热转印、丝网印等普通工艺，无法同时兼具像素化图案视觉效果和透气舒适性，于是我们反复讨论并寻找解决办法，最终找到了合适的解决方案——

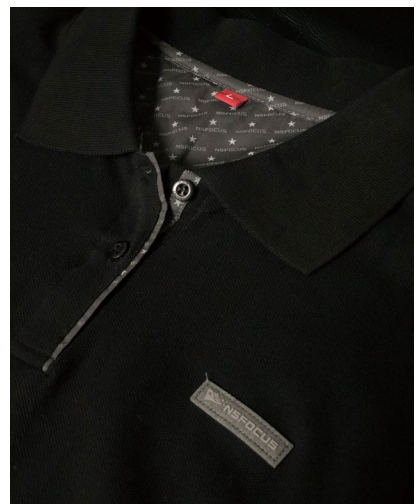
直喷工艺。

这项工艺使用喷墨打印机，打印机用的是加色法，在白色底衫上毫无压力，但是在黑色底衫上是无法上色的。为了解决这个难题，经过反复讨论，我们最终决定在白色布料直喷上图案和黑底色，然后再将布料剪裁缝制成T恤衫。

这就是大家看到的最终成品，你能想象这原来就是一块白色的布料吗？



衬衫细节图



Polo 衫细节图



2016年TechWorld文化衫

恰到好处的细节

仔细看我们定制出品的每一件司服，不难发现我们对细节的精细处理。从图案设计、面料选择到布艺剪裁都是单独定制的，衣服的衬布、领口袖口衣摆的包边、织唛和纽扣都是一体化的绿盟科技专属定制。希望这些细微的“表达”，让绿盟人在每个不经意的瞬间都能感受到我们的用心。

那一年的爆款

十八周年文化衫的主题是“青春洋溢”，选用了烫金工艺，做了一金一绿的男女款，来迎接绿盟科技的十八岁成人礼。公司还特别组织了骑行活动，参加活动的绿盟人穿上这件文化衫，冲着镜头挥

手记录下这个难忘的时刻。让我们没有想到的是，那年同事们又自发自费增订了一千多件。

20th, Professional Reliable Responsible

“专业、信赖、责任”是我们 20 周年文化衫的主题，主视觉图案设计采用了绿盟科技的吉祥物“鹰”。今年我们尝试了新的工艺，用有凹凸感的热转印材料去制作，底衫选用 130 支面料，更加有质感。让我们穿上这件文化衫，一起来点亮绿盟科技的 20 岁。

绿盟科技的司服是一件辨识度非常高的服饰，无论走到哪里，只要穿着它，我们能非常容易认出他就是我们的员工和朋友。显然绿盟科技在通过司服传达我们的品牌理念这件事上是认真的。



18 周年文化衫 (男款)



18 周年文化衫 (女款)



20 周年文化衫



NSFOCUS

The Few The Professional



我们的西南“航母”

文/孙浩如、谢婧、詹小莹、任家西、陈朋霄、廖强（绿盟科技 总裁办/西南分公司/行政支持部/系统架构部/产品技术部）

2019年12月，绿盟科技西南区总部基地正式入驻新川创新科技园区内的办公大楼。

在大楼室内设计中我们引入了WPS空间设计理念，在办公空间中引入办公、创新、决策三重空间联合的空间支持方案，以实现环境与办公的良性互动，并在设计阶段即获得了APDC亚太设计大奖办公空间方案奖。

装修过程中，我们更以严苛的材料控制、环保控制、装修品质控制，赢得同事们和各级领导的一致好评。

此次乔迁不仅优化了我司的办公环境，为各团队提供更大更好的发展空间，同时也是展示我司形象的窗口，入驻不久即已接待多个区级、市级、部委级领导的参观、调研。



小炮艇和大航母

“不是会做个小炮艇，就能等比放大造个航空母舰的。”

这是王总在项目初期总挂在嘴边的一句话，当时我还不是项目经理，也没有什么装修经验，这些话听着很有道理，却似懂非懂。不过可能因为当时我不是责任人，所以压力也没那么大，我也乐得被王总他们带着四处乱窜、观摩学习各种项目。

当时观摩的项目很多，大到一流的互联网公司，小到电影工作室，甚至连一些创意美术馆、商业中心都可以是我们学习的对象。

而我在观摩中的主要功能，除了拍照片以外，大概就是数数一个区域有多少工位，分别有多少个会议室，研究研究人家有多少个卫生间，大概几个人共享一个“坑”……搞得他们都开玩笑唤我“所长”，每次一看到卫生间都喊我进去数数，有时还得经常“麻烦”几位老总帮我把风，虽然我总觉得我是被迫进去数数的那一个……

项目看的多了自然也能摸出一些规律，

再加之一些服务商的耐心讲解，心里感觉对“航母”的概念好像又明确了一些。

人性化的第三空间

简单来说，如果我们把小炮艇比喻为一个人生存的基础空间，那么航母就是可以满足一个人生活的品质空间，就和只有卫生间面积够大我们才能要求干湿分离，有了餐厅空间我们才能把小饭桌从厨房搬出去是一样的道理。

而对于办公区来说，我们可以把空间简单归纳为三类，前两类是我们熟识的办公空间、会议空间，这些空间可以包括工位区、会议室，甚至展厅、培训教室等传统办公会议空间。第三空间则主要是指活动区、功能区等半开放洽谈空间。

试想如果我们在自己的公司里有一个小型“路演区”，内部的产品发布会、季度总结是不是会更有意思一些？如果大家开会不再必须是正襟危坐，是不是思维也能更活跃，更勇敢地各抒己见一些？如果你有好的想法想跟领导分享，却又不想走近他的办公室，那

当他在休息室喝杯咖啡的时候，你是不是可以去找他寒暄两句？

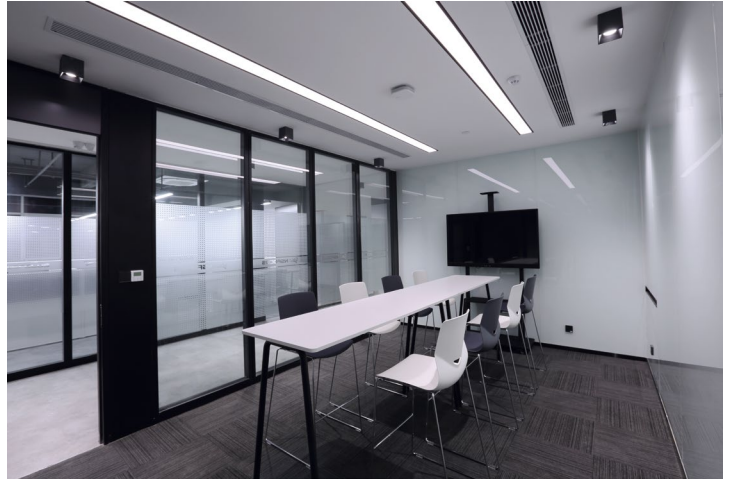
所有这类空间有人称它们为“敏捷空间”，也有人称它们为“决策空间”，我们则喜欢叫它们“第三空间”。

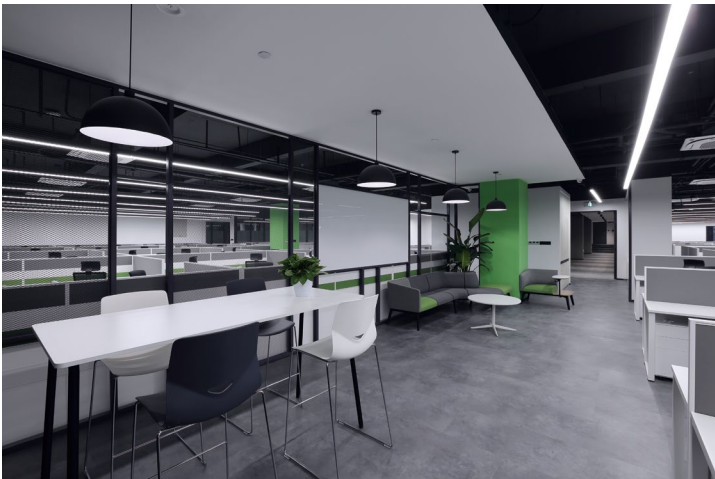


当然，小炮艇和大航母的区别也不仅于此，比如航母还可以更合理地做功能划分，促进部门之间的沟通，做好人员扩张预案；航母还可以做到内外业务活动的区分，更好更成体系地做好安全管理。同时，航母的执行工作量跟小炮艇的工作量也不在一个量级，会让管理的复杂度成系数增加等。

比如，我们平时经常会装修一两间会议室，品质还算不错，但如果让你同时装修二三十间会议室，你是否还能保证品质如一呢？

我们平时做玻璃隔断可能也就是几块的





事情，材料验收到上墙都看似简单，但如果同时监理上百甚至上千块的玻璃隔断呢？

所以我理解小炮艇和大航母不仅是体积上的区别，更是量级上的区别，不仅对于设计空间、工作量，甚至对于我们的项目管理、大兵团作战能力，都是一次挑战和更新。

“霸气”的大堂

接触到项目后，我理解的大楼装饰设计与年会项目策划及其他很多工作一样，都需要做好平衡，要知道自己要突出的亮点是什

么，要保障的基础是什么。

对于成都新大楼来说，我们的亮点有两个，一个是展厅，另一个就是大堂。展厅相对大堂还好设计一些，毕竟有了脚本，我们只要把故事讲好就可以了。但大堂是所有人进来以后接触的第一个区域，要让人一进来就被拉进我们的主场，感受到绿盟科技的性格实非易事。

自然，我们在大堂的设计上下的功夫也是最多的，设计方先后出过多版设计，都不

太理想。后来设计方被我们多次抓到公司现场办公，在王总的指导下最终给出了一个可以让大家满意的效果图，一个用钢板打造的“安全堡垒”，我们美其名曰：绿盟科技的“神盾局”大堂。

效果图只是第一步，关键还是如何能把效果图很好地实现出来，达到我们预期的效果。

为了达到我们预期的效果，我们首先需要找到外观符合我们想要的风格，且强度合适的材料，保证施工后整体风格符合预期，钢板既不会因为自身重量被拉扯变形，又不会因为强度不够从上面掉下来砸到人。

除钢板外，地面铜标的处理也是个问题。这“两吨”铜，我们该怎么把它精准地嵌在地面上，同时又不会让地面被它不小心砸破，铜标太大会不会变形，时间长了会不会被踩坏……

我们细思极恐地预想了各种问题，而这所有的问题，都需要我们一一攻克，可见我们给自己挖了多大会“坑”……为此，光筛选钢板和铜标的厂商前后就花费了不少工夫，几乎把成都、苏州、广州的厂子都找遍了，才找到一家可以满足我们条件，又肯对我们



项目负责的。

以致到最后商务砍价环节，我们总是跋扈地说：“不行，没有其他可选，只能选这家，贵也要选……”虽然在说这话的时候，我也觉得自己有点无理取闹，有点心虚，但还好商务小姐姐们都总是很能

宽容地理解项目组，为我们开绿灯，做特殊的价格谈判。

大堂因为层高较高，在施工上有诸多不便，再加上它对品质要求最为苛刻，所以这“霸气”的大堂也最受两个大设计师“关注”。

铺钢板的时候，他们要求顶面的焊点也要藏好，导致工人们天



天讨论的问题不是怎么工作快一点，而是顶面最后一个板子焊好以后，上面的人要怎么下来……万一一下不来，会不会有人给他们“送饭”。

钢板铺好以后，他们又“嫌”色差太重，于是又从苏州“抓来”工人，整厅喷漆矫正颜色。喷就喷吧，还不能喷普通的漆，要找特殊的漆，不能影响钢板的质感。

铜标不能直接放在地上，要有嵌进去的感觉，大堂水泥地的施工也不能因为它影响进度，要想办法先做水泥地，再放铜标，还不能把地面破坏了。

可以先做铜标底座，但要保证铜标和底座完美融合，是不是使用榫卯结构更合适。

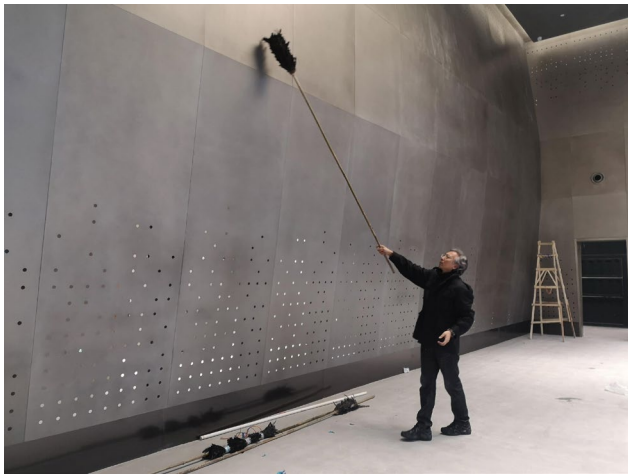
等铜标到了现场，他们又“嫌”铜标的做旧不好，又开始趴在地

上亲力亲为地现场做旧起来。

以致后来我们都开玩笑说，成都的大堂“太贵”了，一个顾问、一个院长，再加一个所长，不知道这样的工时费，要怎么计算才合适呢。

当然最后的效果，还是无比惊艳的，不但充分体现了公司风格，还在开/关灯间完美地诠释了公司对外是可靠、安稳的“巨人背后的专家”，而对内又在追求创新，相信“每天都有奇迹”的双重性格，不禁让我对设计师大大们又痴痴仰慕了一番。

我们从这个项目中学到了很多，也好像又成长了一些，非常庆幸能捡到这样一个“大便宜”，毕竟即使全世界最顶尖学府建筑学院的研究生也不太可能有机会能用上亿的项目来做实践练习，更多位业界顶尖的“专业导师”耐心地做一对一的全方面指导了吧。



“登船”也要有仪式感

成都新大楼是我们绿盟的第一栋自己的楼，从接到举办庆典通知到筹备和举办，时间非常紧张，但同时也非常激动。筹备过程中，各种细节不断吸取优秀的经验，方案经过一版又一版的优化，最终呈现出了一个成功的庆典。

我们的庆典时间定在了平安夜，打算做



一个圣诞主题的搬家仪式，不过可能时间选得太好了，正好赶上了中日韩三国领导人会议也在同天举办（哈哈），因此出现了一些小插曲。

插曲一：装饰挂旗居然需要DIY

从最优性价比的角度考虑，整场搬迁仪式的装饰品都是我们从淘宝上一个一个淘来的。因前期准备新大楼的日常事务及庆典的

事情，到货的装饰品没有一个一个拆开包装来检查。结果现场布置的时候才发现我们所挑选的挂旗都是一个一个小装饰拼凑起来的，需要人工串起才能挂起，这个数量有点吓人哦！

从一楼到五楼的天井区域、休息区域都设计了挂旗，这下可真的是傻眼了。

因在庆典前一天下午才发现的问题，时



间紧任务重，光靠我们几个行政肯定是搞不定了，于是找到了各路帮手，有研发中心来彩排的美眉们，有施工公司的装修工人，有我们请来帮忙挂装饰的老板，有总部来拍新大楼宣传片营销线的同事，大家以流水线进行分工，在大家齐心协力的努力下完成了很多串旗的装饰。

特此感谢一下这些可爱的同事、合作伙

伴对我们本次庆典活动的大力协助。

插曲二：双层装饰气球，普通电动打气筒无法打气？

这算是一个尝试吗？原来双层气球用普通电动打气筒根本打不起气来，只能靠“人肉吹气筒”吹！

负责打气的服务商找到我们后，才发现这是个严重的问题，因为涉及的气球数量有



点多，没有专业的打气筒，完全靠人工真的是没办法完成。出于此问题有我们自己的原因，站在尽快解决问题的角度，我们马上开始配合服务商一起解决问题。

我们先尝试向施工单位寻求支援，寻找可以使用的工具，但因公司的装修已完工，真的找不到他们所需的工具。我们只能再尝试其他办法，各种实验，最后发现用手动打

气筒先把气球打松，再用电动打气筒充气就可以充起来了，虽然有点复杂，但这样起码比人工直接吹还是要省力一些。

于是在找到专业的打气筒前，我们只能用这种“笨办法”来吹气球啦，不过好在最后呈现的效果还是令人满意的。

插曲三：中日韩首脑会议空中管制，气球无法飞上天？



剪彩是搬家仪式中重要的环节之一，一个好的剪彩仪式，不但可以给大家增加搬入大楼的仪式感，更可以带给公司一些美好的祝福。为了能有一个新颖的剪彩仪式，我们也是费尽心思，学习了很多其他公司的做法，最后才决定大胆尝试用地爆气球作为我们的剪彩仪式。

一个大的地爆气球里有很多小气球，引

爆大气球，小气球们会一起飞上天，寓意蒸蒸日上，十个大气球一起引爆更寓意十全十美。这也是我们最为激动的环节。

可就在典礼的前一天，我们被泼了一头凉水……园区物业通知我们，我们的典礼时间和中日韩首脑会议重合了，当天空将实行空中管制，气球不准飞上天了。

临时的通知让我们有些抓狂，但问题总



要想办法解决，我们只好马上和服务商沟通。沟通几个方案后，最终决定将地爆气球加立柱，搓爆气球后让气球散落下来。这也是可以沟通到的最佳方案了，不过还是令人担心，怕整体效果和氛围会不好，期间还折腾了服务商好几次，反复沟通反复确认。好在最终效果还是不错的，这个环节仍旧是令人最为兴奋的环节，我们终于松了一口气。

期间还有很多其他的事情发生，比如仪式一开始的舞狮，舞狮是我们之前从未接触过的，并且它的流程环节都是有特定含义的，但舞狮的表演者又只能当天早上才到现场彩排。为此，我们早上的彩排也是异常惊险，临时确认了环节，更改了流程的主持人，火速调整主持稿和舞狮团队配合顺利地完成了整个仪式。



还有搬家仪式后员工的参观动线如何管理，如何防止发生危险，仪式后的聚餐如何安排，怎么能让每个员工都能感受到即将搬入“新家”的喜悦……

在年底各个团队都非常繁忙的情况下，能邀请到研发中心的优秀年会主持人担任本次庆典的司仪，真心的非常感谢这位风趣幽默、随机应变的能人。



撸起袖子“登船”啦!

11月加入到新大楼的筹备工作中，虽然一直有消息说应该会在12月底搬家，但时间一直未能确定，直到12月中旬才确认了搬家和搬家时间——12月28-29日。

研发中心三百多个员工，接近两千台办公电脑、设备的搬迁，既要保证搬家过程有序，同时又需要保障搬家后的第一个工作日就可以正常办公，想想也是压力巨大。

“顺丰”来骗人了?

在联系、筛选搬家公司的过程中，有一天突然有一个自称是顺丰公司的工作人员联系我，说知道我们在准备搬家，希望能给我们提供服务。

我当时的第一反应是：骗子！因为从未听说顺丰有搬家这项业务呀。为谨慎起见，我们经过反复的确认，并且在要求其工作人员要带上工作证等相关证明来到我们办公室沟通之后，才大概确定，好吧，应该不是骗子……

就这样，我们又多了一家备选搬家公司，并且在各个沟通环节、服务项目、收费标准上，顺丰也都更符合我们的要求，于是最终选择了顺丰作为我们的整体搬迁服务商，他们很好地完成了这次搬迁任务。

后来想想，还好当时没有直接把他们拒之门外。

大家一起来搬家!

这次搬迁时间紧、任务重，特别是要将接近八百台的机房设备，放在两个较小的机房里面，但静电地板的承重力是有限的，需要保障设备下架时人员与设备的双安全。此时，搬迁小组成员们的各种经验与建议发挥了作用，我们制定了分团队分时段的方式。在整个搬迁规划的实施中，此方法也是非常实用的，帮助我们顺利、有序地完成了机房的搬迁工作。

不过搬迁过程中，免不了有同事马虎、丢三落四。几轮的收尾工作中，同事都会从不同的地方发现一些没有带走的物品，不过腰靠这么大的东西也会落下，是不是太粗心了呀。





——任家西
成都研发中心 系统架构部

说起搬家，真的是一个大工程，不过在领导和行政同志的指挥下，一切也都进行得平稳有序。

事先，由各个组出一个搬家事直接口人，去统一开会，听取关于此次搬家的整体计划安排和注意事项，并传达至各小部门。

小部门内部制定更加详细的“打包搬运计划”表，根据组员人数和距离两个地点的远近，本着自愿优先的原则，将计划表上的若干大事项包干到具体个人，细化到小时级，以确保搬家当日能有条不紊地进行，避免出现有事找不到人，不知道该做什么的情况。

为了不遗漏掉任何一台设备、任何一件个人物品。每个打包盒均由记号笔、标签纸、所属人签名等多种措施进行记录和检查，保证做到 double check，部分重要物资甚至 triple check。

在搬家公司接手、运输、卸载、搬至新工位的过程中，每组都安排有随行跟车人员，以确保物资运输过程的安全，不丢失物资。

搬家当天，领导放权，一切指挥听接口人统一调度安排。没有安排任务的同学按计划表打包个人物品和设备即可，提前结束的同事，也会给其他物品较多的同事搭把手以加快速度。

由于需要分批次搬家，最早一批搬家的部门需要在 16:00 左右一切准备就绪，交付给搬家公司。不过原定从上午就开始进行个人工位的整理、装箱的计划，因为部分重要业务反馈的到来而不得不往后推迟时间，导致部分同事一直到午饭后才开始进行打包装箱。可称得上是“爱岗敬业，模范员工”啦！



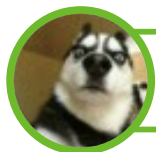
——陈朋霄
成都研发中心 产品支持部

我早上八点多就赶到航利中心，已经有好多同事在整理办公室了。昨天下班的时候，我们部门的小伙伴就已经粘好了纸箱，装好了个人物品，所以工作量要小很多，只需要把服务器清点下架，打包装车。但上午的搬家还没排到我们，我们就先帮忙整理公共物品什么的，把 14 层的纸篓搜集到一起，堆了两大摞。然后本着坚壁清野，一顿搜刮还



真找到了好多大家遗失的电源线，于是干脆又打包一箱。中午大家分批去吃饭，留下我和“成都奕迅”看守办公室，作为左右门神，捕获了奕迅的珍贵影像哈！

下午终于轮到我们的部门，挽起袖子排好队，把设备一台一台传出来打包，本以为部门设备不多，但竟然也包了快 50 个包裹。下午快五点时终于打包完成，然后用拉车小心翼翼地设备拉下楼去，生怕磕着碰着。运了两趟，设备通通上车，航利这边的工作也是顺利结束。



—— 廖强

成都研发中心 产品支持部

成都研发中心搬家的工作有序进行着，随着部门物品打包完成，剩余几位同事开始四处搜寻遗留物品，也可以叫“翻箱倒柜”。正好有几位同事委托他人帮忙打包，应该是此次搜的寻重点。

我工位旁的一迪外出学习，委托我代为整理工位，“除了桌上的鼠标垫其他都带走”“OK”。这工位比较简洁，我找了找仅

有的一个柜子，空无一物。旁边的徐森林找到了四个哑铃，双建找到一瓶 2017 年产的“陈年雪碧”，还找到一个只剩刺的仙人球……

“你找完没有？”雨寒问我。

“差不多，一迪就一个鼠标垫不带走。”

“哦”，雨寒顺手翻了下鼠标垫，下面还藏着一张纸，拿来一看，“这不是一迪‘失散多年’的变更合同吗？”

“藏东西厉害了！”

“赶紧去找找还有没有什么离奇的东西！”

空气中都弥漫着活跃的寻宝气息。





LOGO升级，我们是严肃的

——绿盟科技 LOGO V3.0 升级背后的故事

文/翟敏、王冠英（绿盟科技 品牌推广部/品牌形象设计顾问）

二十岁，一个企业的发展跟一个孩子的成长阶段会有些类似，从婴儿、幼儿、儿童、少年、青年一路成长。此间少年，都会面临不同的困难需要克服，在经历诸多，成功与失败，困顿与艰苦之后仍奋起奔跑，最终，青涩褪去，走向成熟。

二十年，对绿盟科技来说是一个里程碑，也是一个新的起点，为了匹配公司品牌形象，用全新的“面貌”来迎接新起点，在公司成



立二十周年之际，LOGO V3.0 正式发布。

LOGO 升级

企业的变化，是能够通过 CI 体系中 LOGO 升级这一指征体现的。

2000 年公司成立时的 LOGO 是一面象征保护网络安全的绿色旗帜，创始人认为绿色代表安静祥和，生机勃勃，于是在这面旗帜上赋予了网络安全行业属性，寓意“宁静和平

的绿色网络”，象征：专业、安全、值得托付。

2006 年，绿盟科技不断地发展，开始拓展国际化业务。为了扩大市场影响力，在 LOGO V1.0 基础上做了相应简化，去掉了旗杆、底座和中文字体，LOGO V2.0 整体看起来更加简洁、更具延展实用性。

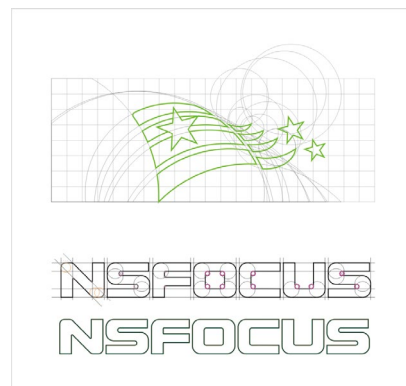
2020 年，绿盟科技为匹配公司发展战略，迎接未来的新变化，在二十周年之际正式发布 LOGO V3.0。此次在 LOGO V2.0 上再次



简化，将旗帜原有的 6 条线条精简到了 4 条，字母笔画的折角也更加圆润，体现了我们要更加智能、敏捷、可运营，整体视觉效果更加简约、扁平化。

我们的态度

绿盟科技 LOGO V3.0 经过简化设计，优化细节后，更加增强了实用性。我们的品牌形象延展应用有很多，从环艺装修、办



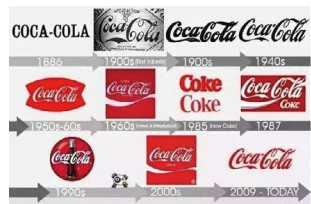
公用品、服装再到印刷品等等，像礼品上的激光刻印或定制服装上的机绣工艺，随着 LOGO 越简化越能提高制作精度，从而制作更加精良。

我们始终认为，品质高的事物更容易走进人心。

此次，我们也邀请了绿盟科技品牌形象设计顾问王冠英与大家聊聊 LOGO 设计的故事。



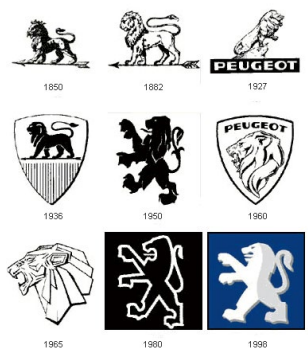
绿色兵团



可口可乐



星巴克



标志汽车

N=《绿盟+》小编，W=王冠英

N：王总好，感谢您接受我们的专访邀请。

W：别客气。

N：我们看到绿盟科技标志经过了三次的更新迭代，一直保留着绿色旗帜的形象，请问您当初为什么要这样设计呢？

W：公司刚成立那会儿叫“绿色兵团”，后来更名“绿盟科技”，无论是兵团还是同盟，都可以用旗帜来代表。更重要的是，网络安全的本质是攻防对抗，要见输赢的，当时大家的一个愿景就是——绿盟的旗帜插在哪里，哪里的网络就是安全的。

N：嗯，原来旗帜形象是这么来的。我觉得绿盟科技的标志给人印象比较直观，很容易就记住了。

W：对，图形标志是非常直观，容易让人记住的。我记得绿盟科技刚成立的时候，有位院士说过，‘我知道绿盟科技，就是标志是一面绿色旗子的那家公司’。

N：啊，是哪位院士呢？

W：这里就不要说了吧（呵呵），反正咖位是非常大的。

N：我们 2006 年标志升级迭代是出于什么考虑呢？

W：成熟的大型国际化公司都是这样的，要是没有标志升级迭代都不像一个大公司了。（呵呵）。通常标志升级是因为时代变革、公司发展等这些因素的推动，那时候绿盟科技都开始拓展国际业务了，所以标志也需要随之更新，更有前瞻性。

N：在采访您之前我们也做了一些功课，了解到百事可乐、星巴克、苹果和思科等公司，包括 Windows 操作系统，它们的标志都是经过多次升级迭代的。印象很深的是可口可乐公司，从 1886 年成立到现在都换了 11 次标志了。

W：嗯。你可以再看看标志汽车的，它的标志升级迭代更典型。

N：那您认为标志在升级迭代中最明显的变化是什么呢？



MICRO
SOFT

MICROSOFT

Microsoft®

MICROSOFT

Microsoft®

 Microsoft

微软

W: 从设计的角度上说, 通常升级迭代的趋势都是更简洁、扁平, 更实用和更入时。

N: 我们对比三版标志看是越来越简洁了, 同时还有一定的装饰性。

W: 对, 因为我们是安全类公司, 太简洁了就不像了……

N: 什么意思?

W: 你看看警徽这类的标志, 再升级迭代也不会太简洁, 极简了就缺少那种威严感了。

N: 哦, 真的是耶。那这种设计还真不容易啊。

W: 嗯(笑)……

N: 我们知道公司有一套系统规范的 CI 体系, 您觉得标志和 CI 体系之间是什么样的关系呢?

W: 标志是 CI 体系的核心, 企业精神、理念都是通过标志这个视觉符号来传递的, 同时也是具体视觉传达的风格引领。

N: CI 体系对品牌营销很重要, 您从专业角度上谈谈它对我们工作的帮助吧。

W: 这个问题说起来比较专业, 比较费时间, 还是举一些比较直观的例子吧。绿盟科技品牌形象的各类具体应用都是成体系的, 风格也很统一。你看绿盟科技每次举办活动、展会, 不光是公司自己的人, 只要是行业内的人进入会场, 通常不用去看文字, 只看主视觉系列设计的风格、气氛, 就知道没有走错会场。

N: 嗯, 确实是。我每次参加公司活动也都有这种感觉。公司的各类印刷品也是, 在安全展会上有人拿着各家厂商的印刷册子, 咱们的册子也是一眼就能认出来的。

W: 我想起来还有一件有意思的事儿。也是在网络安全的某同行公司里, 有一次他们内部开会, 大家穿着各种图案的文化衫, 他们互相看了一下之后, 先是沉默, 然后又都笑了。

N: 为什么呀?

W: 因为他们穿的都是绿盟的文化衫。

N: 是哪家公司呀?

W：呵呵，当然是非常著名的公司了。

N：看来绿离子们最常穿的也还是绿盟科技的文化衫，这也是一种对 CI 的认同吧。我记得有个品牌培训上讲过，德国军装非常好看且成体系，容易产生集体认同感，能吸引很多年轻人参军。这也是和 CI 体系相关吗？

W：是的，可以这么理解。都是一个从鲜明认知到深刻认同的过程。

N：谢谢您接受我们的采访。

W：谢谢。



主视觉及周边设计



我有故事，你有酒吗？

文/陈珂（绿盟科技 决策委员会）

司庆是个引人回忆的节日。

一周前小四的文章引来感慨无数，在二十年的历史长河中，有许多值得回味的人和事，感动的、有趣的，让我们记录下来分享给同事、朋友、家人。

这些年，除了公司坚守的信念和坚韧的气质，形形色色的俱乐部和兴趣小组也算是我司

的一个特色。今天我就选个轻松的视角，从我参加过的篮球俱乐部的历史中分享些有趣的回忆。

1、赞助费

公司在规模不大的时候就很支持大家业余时间发展兴趣爱好。一个很实在的方式就是提供活动经费“赞助”。记得篮球俱乐部是2005年底讨论发起、2006年初正式成立的，我第一次去找刘指导领取“赞助费”的时候，刘指语重心长地教育我：俱乐部要好好搞，公司是很支持的，老板说年轻人把工作之余旺盛的精力投入到体育运动爱好当中是好事，总比去搞些不健康的活动好！我一边点头称是把“赞助费”揣兜里，一边琢磨啥是不健康的活动，愤愤地想他们怎么不带我玩？（此处应该配个尼克扬的表情包）

2、女队员

俱乐部成立之初一直到我退役，印象中好像只有过2位女队员：feiyiwen 和 zhaoxu。

zhaoxu 参加活动的次数不算多，记得她投篮姿势标准但不擅长运球和突破，属于需要后卫喂球的投手。受限于身高，若接球后发现被防守人罩住了，就要用“你怎么可以这么认真地防守女球员”这样的眼神看着防守人，直到对方讪讪地让出理想的出手空间。这一招挺好使的，面对空档的命中率还是很高的。

feiyiwen 参加俱乐部活动比较积极，她在少年时接受过比较专业的篮球训练（之前绿盟刊物上写过文章），一看就不是我们这种

野路子，运动能力与人球结合能力很强，特别擅长根据防守人的特点选择挡拆后接球投篮、运球过人上篮、运球急停跳投。feiyiwen 最喜欢单打 xiaoweichun。我知道春春同学不好意思对小费使出牛皮糖式贴身防守，这进一步助长了小费的嚣张气焰。每次看到 xiaoweichun 防守 feiyiwen 时，我们都主动拉开，看小费运球、变速、变向，或过人上篮或急停跳投，信心极强且成功率极高。好在春春同学心理强大，一边笑骂我们不帮他协防一边提防着再次被小费单打。这个场景是我们的快乐源泉，没有机会也要主动创造机会让小费单打春春。

3、业务球

俱乐部拿了公司很多的赞助费，一心想着能给公司业务出把力，比如：陪客户打个“业务球”？

有一次，yangzhongnan 提出打算约客户单位篮球队来和我们切磋一下”。我们心领神会并迅速做出了周密的部署，连每一节让客户赢多少分都做了安排。记得当天客户来了7-8个人，这么少的人，打全场啊，一个小时啊！这让我们对如何不声不响地执行计划产生了怀疑，让球太过明显会不会很尴尬？很快，客户就用实力证明：我们想多了。

一开打，对方配合的默契程度、单兵技术能力都比我们要高一个档次，很快我们就大比分落后了。也许是比分的差距让我们沮丧，也许是对方“就这水平”的眼神让我们愤怒，总之我们很快就彻底

忘了“业务球”计划，一心想着要赢。有了这个想法之后，我们的进攻组织和防守效率都有了改善，至少分差不再扩大了。但是要缩小分差、要反超、要赢，咋整？大家商量了一个简单直接的方案：利用人多优势，频繁换人、全场紧逼、防守反击、提速再提速！说到底都是业余选手，全场比赛，技战术能力固然重要，体力也相当关键，我们的方案效果立竿见影，伴随着对方气喘吁吁动作变形命中率下降，比分开始逐步迫近、追上、交替领先。

记得比赛的最后2分钟，客户队领先1分还是2分，大家你我来我往都没能进球。最后的最后，对方投篮不进，dongmingwu抢下篮板后快速推进，裁判吹哨之前在三分线外起跳投篮……我们屏着气看着篮球划过美妙的弧线……哐当一声砸筐而出……哨声响起，结束！

客户队员扶着膝盖喘粗气，说好悬好悬不容易；我们心情沮丧坐地上，说哎呀呀就差一点。

比赛后聚餐时，大家七嘴八舌的讨论最后几分钟应该采取什么战术，只要抓住一个机会就赢了。不知道是谁喊了一句：这不就是我们想要的结果和效果吗？大家一片沉默，突然感悟：还真是哈！于是欢声笑语，推杯换盏。

后来，大家再不提打“业务球”了。

4、欧洲步

当年俱乐部活动在青年政治学院篮球馆，除了正规场地之外，

还有很多篮架可以练习。人多的时候，4vs4要分4拨甚至更多，大家等烦了的时候，就会找旁边的篮架练投篮，或者“斗牛”。慢慢的，“斗牛”也逐步形成了固定的组合，双方水平相近互有输赢才有乐趣。当然，大家打的久了，彼此知根知底，就那么几个套路，防守很有针对性，非常不容易惊艳。需要反复琢磨、设计、尝试。

有一次，我和 hanyonggang 玩“斗牛”，轮到我进攻，当时脑子里面想的是：通过体前变向观察 hanyonggang 的重心移动，出现机会坚决过人抹篮，没有机会就后撤跳投。当然，彼此知根知底，不太可能晃出大空档轻松过人，心里已经做好了对抗后出手的准备。就在我通过变向找到机会准备过人的时候，蹬地脚的发力出现了问题，导致后面跟随动作出现了严重变形，第二步落地点、身体角度都与想象出现了偏差。实际情况就是，我以一个十分诡异的姿势，贴着 hanyonggang 依里歪斜地闪了过去，出手……命中！！大家可以找来吉诺比利的几大经典镜头体会一下，就是那么个 feel。然后，我和 hanyonggang，都愣了。他大喊：NB 啊！啥时候练的新动作？我以礼貌的微笑予以回应，慢慢挪到场边椅子坐下，哼哼唧唧地按摩膝盖去了。

5、假动作与有经验

记得公司是从2007年开始比较大规模的招聘应届生。新生力量不仅仅补充了销售、工程、研发，也是各个俱乐部招新的重点。

对待俱乐部的新生力量，我是带着矛盾的心情来看待的。新人



运动能力好、参加活动积极性高，是俱乐部对外“交流切磋”的主力军，能出成绩。但对于我们这样速度缓慢的“老帮菜”们，新人在内部活动时给我们带来了很大的压力。

俱乐部一贯的宗旨是“比赛第一、友谊第二”，年轻人习惯用实力说话，身体对抗、过人、盖帽、抢板，绝不手软！对待“老帮菜”们一点都不懂得怜香惜玉。当年 liuduo、

wuyunkun 怀着满腔热情来参加活动，最终没能长期坚持，我觉得愣头青们有很大的责任。

特别清楚地记得，有一次开分支会，上海的 guhongling 主动要来参加活动“出出汗”，顾总仗着经常参加羽毛球活动有几块腱子肉，一开始就肆无忌惮地往篮下打，记不清楚当晚愣头青们帽了顾总多少回，反正

之后再开分支会，顾总再没有提过要来“出出汗”了。

对于起跳高度没有一盒烟高的“老帮菜”们，要想在这样的环境中生存，就需要多年积累的经验 and 技巧。记得有一次和刚加入俱乐部的年轻选手对位，小年轻在我面前各种胯下运球、变向假动作，幅度之大、频率之快，令人眼花缭乱。见我始终无动于衷下盘很稳没有上当，小年轻没办法选择了出手投篮，我起跳干扰，球没进。后来换拨休息的时候，小年轻主动来和我交流，说老同志就是有经验啊，完全不吃晃啊！我说我倒是想一点就飞啊，现在腿已经跟不上意识了，或者说就剩下意识啦！再后来，小年轻对我不再费劲做假动作了，直接启动一步就过，我很后悔……交底太早了。

从14年初我退役到现在好多年了，俱乐部的老人新人们还时不时的来勾搭我“珂总，有空来打球啊”。我心说你们那点小心思，不就想拉个软柿子回来捏吗？我就不让你们得逞！哼！



说起年会，我们是认真的

文/杨慧 蔡利民 崔志博 柳春 郝明（绿盟科技 组织发展部/行业事业群交付与服务部
/威胁对抗能力部/GLOBAL OPERATIONS/ISSC）

今年是第二次作为年会的主要负责人，不同的是，去年是和同事配合完成的，我负责除年会内容外的所有事情的协调安排，今年由于资源紧张，所有事情都要自己统筹管理起来。因为有过经验，所以深知一场 1000 余人的年会背后有多少工作要准备，我接到这个任务时内心还是有一些忐忑和焦虑的。好在最后在领导、团队伙伴和各位年会志愿者的支持下顺利完成了。

经验分享

在这里就给大家谈谈年会背后的那些事吧，让感兴趣的同学了解一场活动背后的工作，同时给以后要承办年会的小伙伴分享一点经验。

1. 当作一个项目来运作

一场年会就是一个项目，要按照项目管理的方式来运作，成立项

目小组，确定沟通机制等。2020 年会成立了几个项目小组，有预算费用组、技术组、礼品组、礼仪组、主持人组、节目组、宣传组、印刷制作组、场地协调组、后勤保障组、场务组等几个小组，每个小组都安排了主要负责人带领小组承担工作。还要定期开项目会议了解各小组工作进展情况和需要解决的问题。各小组的工作彼此都有着强关联性，只有相互了解彼此才能协调与配合。

2. 场地事宜

在北京，找到一个适合 1000 余人开年会的场地并不是一件容易的事情，要综合考虑场地大小、距离、网络、设备设施等各项条件。由于各公司都在年底集中办年会等活动，各个场地的档期会非常满，所以要尽早预订。2020 年会在 2019 年 8 月初我们就和领导敲定了具体的时间，并预订了场地。

管理越规范的场地，各种材料和准备事项越繁琐。超过 1000 人的大型活动要到公安报批，还有消防、巡特警、交通部门都需要提

供材料，年会准备材料摞起来有 10 多厘米高，如果请明星演出还需要到文化部门报批。活动只有经过公安批准后才能正常举办，同时需要按照公安的要求租用足量的保安、安检设备、安检员、检票员等；舞台、声光电搭建完后，还必须请具有专业资质的公司现场进行消电检和质检，现场给出整改建议并出具检测报告，还要专业公司做活动的风险评估。有一点特别要提醒，在向公安报批时，活动时长尽量报得富裕一些，如果到了报批的时间活动仍在进行会被现场叫停。

3. 内容是核心

一场年会不管其他各项工作有多复杂，都是为核心内容精彩地呈现提供支撑；但内容也是最让人头疼的事情，既不能影响业务和正常工作，又要将节目排练好。对于征集节目我本来信心满满，但当节目征集的推文发出去之后没有一个同事主动报名，那一刻的内心感受难以表达。后来在领导和大家的努力下，挨个部门沟通，甄选了年会最终的 10 个节目；节目确定后，这项工作其实只是完成了一小部分，要给各节目请指导老师，买服装道具，最头疼的就是每次排练由于工作原因大家总是不能聚齐；最让我印象深刻的就是话剧社的《新白蛇传》，在年会现场彩排前并没能完整地排练过一遍，彩排时我对社长郝明说，越看我越紧张，都快得心脏病了。郝社长淡定地对我说，放心不会给你掉链子的。果真，这群戏精第二天靠着临场发挥为大家呈现了一场精彩的演出。

4. 淡定应对突发情况

有一句话老说：“计划永远赶不上变化。”对于各种活动，计划



得再完美也总会有一些突发情况发生。由于春节比较早，年会准备的时间比较紧张，有些资料在年会当天上午才拿到最终版，即使资料不全也要淡定地组织大家进行彩排，即使临时增加环节也要保持冷静和头脑清晰。突发情况总是意想不到，也要冷静应对。年会时本来主持人宣布中间休息 10 分钟，可是实际上休息了足足有 25 分钟，可能观众席并没有感觉到什么，其实是技术人员在紧急处理灯光异常情况。还好后来采用临时解决方案确保了节目的顺利进行。

背后的故事

作为年会的核心——节目，每一次的演绎背后都是志愿者的勤奋排练和斟酌打磨。

1. 开场舞——男士的“辛”路历程

两位男士的摇曳身姿伴随着网红神曲《芒种》的音乐声起，台下已经欢呼起来。他们从刚开始的扭捏害羞到后来的放飞自我，来看看



都经历了什么。

“一开始，作为男生的我还是放不开的，毕竟舞蹈是古风柔美类型的，对于自己来说具有一定的挑战。但是，慢慢地在和大家排练的过程中，渐渐熟悉了动作。排练的过程还是很有趣的，大家一开始动作不标准，可以说是群魔乱舞，欢乐的气氛无处不在。排练时，大家互相看着对方的动作哈哈大笑。但是，为了保证开场舞的效果，我们也很很快调整了状态，一遍一遍地练习。我们每周抽一两天，在下午 6 点半聚在一起练习，不论大家白天的工作多么辛苦，只要有时间，都会来排练。功夫不负有心人，害怕拖后腿的我也终于在大家的带领下记全了动作，演出当天大家都表现得特别好，奥利给！”柳春说。

“我是 2019 年的应届生，今年年会参加了主持、开场舞、大合唱这三个环节。其中最让我印象深刻的就是开场舞这个节目，也是为此付出了最多的心血。我是一个肢体僵硬且不协调的人，一开始我对



开场舞的理解是大家一起为年会暖场，跳一段欢快的舞蹈。而当我开始练习的时候才发现是我太年轻了。女生部分没啥说的，柔情似水，动作优美细腻，关键是男生部分，也要同时做到女生那样的柔美甚至要更胜一筹。对于我这样一个理工男，想到要跳这种舞就害羞得不要不要的。最后还是杨慧老师的开导，让我放开了心理防线，决定为艺术献身。和我一起“献身”的还有安全服务部的帅哥柳春，我们俩互相扶持，开始了舞蹈的练习。在练舞过程中我们很认真也很努力，其中有欢声和笑语，也有严厉的斥责。目标就是最后能为大家呈现出一个优秀的开场舞。虽然过程很艰辛，但能和大家一起，为了同一个目标共同努力，自己也收获了很多很多。“崔志博说

PS：特别感谢业务线邢姗姗对开场舞的精心辅导。

2.《新白蛇传》的诞生

游戏可以提高智商，歌曲可以升华灵魂，舞蹈可以触动视觉神经，小品则纯粹是为了快乐。我偏爱小品，屏幕上每每出现小品时，无论手头上有着多么重要的活计，都会先放下来，以观看小品为乐。所以，作为话剧社的社长，本年度的小品，着实让我们费了一番工夫。

在开年会之前，我们社团的小伙伴们开会讨论了一番，经过筛选最终确定了《新白蛇传》的主题，因为情节和人物大家都耳熟能详，容易被认知。加工组织小品不见得都是按照从主题到结构再到事件、细节这样的顺序，常常是从一个中间步骤发展为一个小品，比如一个搞笑有趣的动作、一个奇葩的事儿、一段耳熟能详的歌曲等，再



追加设计别的动作和情节等，最终形成一个完整的小品。为此，话剧社的小伙伴们都殚精竭虑、出谋献策、同力协契。

如果我们的小品让您笑了，那就算我们成功了一小步；如果您没笑，那么，我们也不退票……



3.《我和我的绿盟，我和我的祖国》——一场大佬和小鲜肉的较量

作为年会的压轴节目，可谓众望所归，前期的多次预热宣传，大佬和小鲜肉的结合也是吊足了观众的胃口。哦——抓住 2019 年的尾巴，诗朗诵 + 合唱，伙伴们为“我盟”和祖国母亲献出了赞歌。此节目刷新了年会节目演员人数纪录，共有 22 人参与演出。诗朗诵由产品线和运营公司的 4 位大佬担纲表演，前期请专业演讲老师多次辅导、排练；合唱由 2018 年、2019 年大学毕业生出演。沉稳激昂、掷地有声，又不失青春活力与热情澎湃，大佬和小鲜肉的完美配合，为观众演绎了一场难忘的视听盛宴，将年会推向了另一个高潮。当然还有我们 IT 同学朱函的钢琴伴奏，锦上添花。

4. 礼品有话说

年会除了精彩的节目，同样让人期待的就是抽奖环节，大奖、小奖、普天同庆，伴手礼应有尽有。今年的亮点主要在“普天同庆”。为了照顾到更多的同事，礼品组的小伙伴可谓是煞费苦心。1. 提高普天同庆覆盖率，将中奖概率从去年的 60% 提高到 80%。2. 奖品的甄选，种类增加到 3 种，有更大的选择空间。a. 文艺情怀风：定制帆布包 + 鼠标垫 + 故宫日历。2020 年适逢紫禁城建成 600 周年，故宫日历别有纪念意义，加上近期流程的帆布



包和公司定制鼠标垫，跨越 600 年的文化元素集合，是文化青年的不二之选哦。b.IT 电子风：小米无线充电宝。作为互联网行业怎能少了电子产品呢，无线 + 有线双用充电宝，时刻满足你的蓄电需求哦。C. 精致商务风：手持挂烫机，商务差旅必备。你的精致不止一面！年会现场，普天同庆礼品的领取现场一度火爆抢手，礼品组前期投入的精力值得了！

落下帷幕

当主持人宣布年会到此结束时，现场响起那首熟悉的《少年》，

悬着几个月的心终于放下了，绷了几个月的弦终于放松了。在这里要非常感谢年会所有的演职人员和所有的志愿者们。

在晚上 21 点多的会议室有你们排练的身影；在凌晨有你们发来最新修改的资料；在彩排完有坐在小面馆修改流程剧本的回忆；在寒冬的户外有你们发礼品的身影；在演出时有秒换衣服的惊讶；还有在年会现场化身搬运工的你们。你们积极的响应和高度的责任感，不断将各个细节做得更好，最终才会呈现出一场精彩的年会，感谢有您，一路同行。

心聚在一起，大话“安全”

文/李东宏（绿盟科技 威胁情报与网络安全实验室）

中国传统文化与西方文化存在很多差异，了解两种文化的差异也就了解了西方文化下的网络安全思维，取长补短，不断提高，于是我们相约“圣诞”，心聚在一起，大话“安全”。

初心

生而平凡 为父则强
脚本柔弱 为母则刚

我们一起看了最近上映的电影《误杀》，大致内容是李维杰与妻子阿玉来泰打拼了17年，膝下育有两个女儿，年届四十的他靠开设网络公司为生，为人也颇得小镇居民的好感，而这一切美好被突如其来的不速之客打破了。这个充斥走私、贩毒活动的边陲小镇，各种权力交织碾压公平正义。李维杰的大女儿被督察长的儿子侮辱，因反抗误杀对方。李维杰曾亲眼目睹督察长滥用私刑，深知法律无用，为了维护女儿，捍卫家人，李维杰埋尸掩盖一切证据，利用蒙太奇手法在时间与空间的交错缝隙中形成不可辩驳的证据链，与警方在身心层面，展开了殊死一搏的较量。最终暴力执法的督察长因为滥用职权被免职。

社会是公平的，人心也是勇敢的，本着



人心向善，他们也是我们，最终李维杰投案自首，向受害者的父母和公众进行道歉，接受法律的裁决。



“我没什么本事，能做的，只有挡在你们的前面！”这句话道出了主人公的初心，可能也映射了无数小人物身上的责任。回头思考一下，作为安全从业人员，我们的初心又是什么？



网络安全人员与军人的职责有点相似。军人是通过守卫实体空间领域保障国家和人民的安全、稳定，而网络安全业人员则为通

过守卫虚拟空间领域保证国家和人民的财产与安全。

安全是一份责任、一份守护，保障系统、资源以及秩序的有序运行，是在“攻”与“防”的博弈中不断完善的。

```
def Attack_and_Defend(AD_
Condition):
```

```
# 如果你是一名电影爱好者
```

```
if(AD_Condition == "当你看过 1000
部以上的悬疑电影"):
```

```
return "你会发现这个世界根本没有什
么离奇的事情。"
```

```
# 如果你是一名警务人员
```

```
if(AD_Condition == "当你处理过 1000
个以上的案子"):
```

```
return "你会发现这个世界根本没有什
么离奇的事情。"
```

```
# 如果你是一名网络安全从业人员
```

```
if(AD_Condition == "当你分析过 1000
个以上的 APT 攻击事件"):
```

```
return "你也会发现这个世界上没有什
么离奇的事情。"
```

```
return "革命尚未成功，同志仍需努力!"
```

同心

拍拍身上的灰尘，振作疲惫的精神，远方尽是坎坷路，莫以成败论英雄。英雄不是一种称呼，而是一种责任。

2019年，风风雨雨的一年，有过为了核心问题而争论不休，有过为了目标而携手共进。一个普通的饭局，可以让大家畅所欲言，谈谈一年的收获，畅想下一年的目标。饭局快结束的时候，一个意想不到的惊喜出现了，原来有彩蛋。可以根据自己不同的想法在鸡蛋上画上不同的表情。



提倡每个人都有不同的想法是难能可贵的，这样可以各个角度来考虑问题。组织者不应该试图淹没不同的意见，而是要学会尊重不同意见，积极寻找共同语言，换位思考，以宽容和平的心态对待，最终促使大家形成一致的目标，并带领伙伴们一起去实现。



► 感悟 EMOTION

虽然目前的我们还很弱小，但是伙伴们会同心协力，彼此配合，所以我们相信自己，不怕神一样的对手。

侠之大者，为国为民，英雄是一种冷静的承诺，生而凡却不甘于凡，浮于表又藏慧于心，兢于业以浩气凛然。作为网络安全从业人员，应该心系天下，手持正义之剑，守护一方平安。

会心

剧本类推理游戏，需要玩家们从蛛丝马迹中还原凶杀事件始末。

我们这次穿越的剧本是《凤求凰》，大家一同来到了人、神、妖共存的世界中，盲抽了各自的剧本。每个角色都怀揣着自己的小心思，为了不同的目的聚集到了危机四伏的将军府。

犯罪的角色心中有鬼，可也必须在案情还扑朔迷离的时候云淡风轻，用一副无辜迷茫、事不关己的面孔努力隐藏于众人之中，当大家搜集到不利于他的信息时，他的脑子要飞速运转，用一个又一个谎言歪曲真相，将大家带入歧途。

即便心中坦荡、一心追凶的人，也在彼此试探猜测，盘算着对方是敌是友，当能断定某人与自己是同一阵营时，便竭尽全力暗中帮衬。

还有一些角色在故事进行到一半，便机智地对大家有了定位，接下来就在暗中观察，等待真凶露出狐狸尾巴。

人、神、妖三界角色就这样一步步还原出故事的真相。

烧脑，但确实也让大家着迷其中，意犹未尽。

这样的过程，像极了网络安全中的追踪溯源，网络安全人员在

受害者的服务器、邮箱等任何相关地方搜集到日志和证据，这些证据中还不乏攻击者故意留下的误导信息。然后我们凭借着星星点点的线索，一边大胆猜测，一边小心求证，顺藤摸瓜最终定位到幕后黑手。





复旦大学老师的爱情哲学课

《好的爱情》——读书笔记

文/孙洁（绿盟科技 职能支持部）

给大家分享一篇读书笔记，这本书就是复旦大学陈果老师的《好的爱情》。作者：陈果，复旦大学哲学博士，著有《好的爱情》《好的孤独》等。

1. 好的爱情

人们说，爱是生命的一部分，生命结束了，爱就结束了，而我觉得，生命是爱的一部分，爱结束了，生命就结束了。

爱情有三要素，激情意味着我爱上你了，理解意味着我懂你，践

行意味着我愿意与你同行，不离不弃。

激情：我爱你，源于仰慕你，为你倾倒，爱你不在于你比别人更可爱，仅仅是源于，我对你心存依恋和向往。当他出现时，空间发生凹凸，其他人都是背景，只有他一个人凸显在背景之外。他会让你怦然心动，热血沸腾。我说不清楚为什么喜欢你，可我就是喜欢你。从科学的角度解释，是看见他产生了更多的多巴胺，当科学解释不了的时候，人们更喜欢用神话来解释。

理解：当你一个人怦然心动时，你会直觉地想要去了解他的生活，他喜欢干什么，不喜欢干什么，想了解他的一切。唯有深知，才有深爱，在探索他的过程中，你会越来越知道，什么使你心动，什么使你深爱，明白自己是怎么样的一个人，你深爱的品质，往往就是你渴望成为的自己。我喜欢你，因为我了解你，越了解，我越爱你，这叫深情。痴情不会长久，但是痴情加上理解的点缀是可以转变成深情的，而唯有深情才可以长久。

什么是深情，你了解他最真实的样子，你爱他最真实的样子，你见过他得意的样子，也见过他失意的样子，你见过他最美丽的样子，也见过他丑陋糟糕的样子，可是无论你见到哪个他都想靠近他，亲吻他，拥抱他，这就叫深情。你要了解他无助、狼狈、黑暗、最坏的时候真实的样子，然后再去爱他。

践行：我觉得我爱你，可是我从来不想把我的时间给你，我对你最不坦诚，我不了解你，空有爱意，不去践行。其实真正的爱情是需要去践行的。爱情，不是说我爱你就结局了，我爱你只是开始，爱的过程是行动。

2. 爱情让“你我”变“我们”

我们相爱就没有了明显的你，明显的我，“你我”变成了“我们”。爱情中的双方，就是天造地设的齿轮，相互凹凸相应，紧密咬合。爱情是不要试图去找一个完美的人，因为在完美人的身边，你是多余的，完美的人不需要别人。没有你的世界，我不想要，没有你的未来，我受不了。

3. 我爱真实的你



我爱你，不是因为你完美，我爱你是因为你就是你；我爱你，让你做最真实的自己；我爱你，爱你原本的样子。爱一个人，就要保护他，保护他不受别人伤害，更不受自己伤害。

保持爱情长久的方法就是保持你们在精神上的同步。最浪漫的事不过就是，一起学习，一起进步，一起成长。在这个过程中，我一次次地爱上了不同的你，但是我爱的始终是你。爱情长久保鲜这一点很重要。我一次次



爱上同一个人，也是我们精神同步的重点。

4. 我爱我自己

所有的爱中，最重要，也最容易被我们忽视的就是自爱。爱自己，就是尽力使自己活成一个自己喜欢的人，并且用自己喜欢的方式过一生。

爱人的前提是自爱，唯有爱自己，才有深爱，才有厚爱。因为自爱，我遇见美好的你，因为你爱我，我遇见了更好的自己。一个自爱的人，才能吸引来真爱，而真爱会让一个人更加自爱。

你不喜欢这个世界，不喜欢你的生活，说到底，其实就是因为你不喜欢现在的你，你不喜欢你自己。

物以类聚，人以群分，只有同等能量的人，才能互相识别，只有同等能量的人，才会互相欣赏。你想要和什么样的人相爱，就先活成什么样的人。

当你真正的了解自己，真正的喜欢自己，你洋溢的就是发自内心的自信、自由，这种自信其实就是一举手、一投足的优雅，和你穿什么用什么没有关系。

香奈儿的创始人是这样定义优雅——言

行自如，及时优雅。当你发自内心的自由自信的时候，你身上会散发一种令人无法抗拒的感染力，这种感染力会影响到别人，这种影响力才叫真正的正能量。

5. 最后结语

爱情确实是门哲学，我爱你是因为你，你是万千世界中的一个，可我只爱你。你或许不完美、不漂亮、不帅气、脾气不好、学识不佳，可是怎么办，我知道你所有缺点，我还是爱你，而且越了解你，我越爱你。我

爱你爱的我，我爱我爱的你，我更爱因为爱你而变得更好的自己。

最后，推荐本书，继陈果老师《好的孤独》之后的另一本书，本书还讲了什么是真的自由，什么是真的成熟，什么是真的朋友，什么是真的友情，大家可以详读！

陈果老师说，她希望有一天离开世界的时候，告诉所有人，我幸福地度过了我的一生。而我想说，我希望我找到了我爱的人，并以我爱的方式幸福生活了一辈子。



绿盟科技综合信息概览

文/郑芳迎（绿盟科技 品牌推广部）

绿盟科技业务安全网关荣获中国国际金融展“金鼎奖”

2020年1月9日，中国国际金融展“金鼎奖”评选结果隆重揭晓。绿盟科技业务安全网关通过严格评审，荣获金鼎奖2019年度优秀金融科技解决方案奖。

绿盟科技业务安全网关主要解决客户Web系统安全风险，对前端应用加固，从源头减少Web攻击风险。防护自动化攻击，解决薅羊毛、恶意爬虫、撞库、隐私泄露



等问题，提升Web网络安全的追踪溯源、API防护能力，隐藏漏洞阻挡潜在威胁。

绿盟全流量威胁分析解决方案荣获“2019年度金智解决方案奖”

2019年度中国网络安全与信息产业“金智奖”评选结果于日前正式公布。绿盟科技全流量威胁分析解决方案荣获中国网络安全与信息产业“金智奖”2019年度金智解决方案奖。



绿盟科技多款产品与华为TaiShan服务器完成互认证

近日，绿盟科技多款产品与华为TaiShan服务器正式完成互认证测试。测试结果显示，双方产品兼容性良好，整体运行流畅且性能表现优异，可满足用户安全性、可靠性及关键性应用需求。



基于华为 TaiShan 服务器为硬件基础平台，双方共同打造了多个联合解决方案。绿盟科技此次进行认证的共 8 款安全产品是绿盟云安全集中管理系统、绿盟网络入侵检测系统、绿盟运维安全管理系统、绿盟 WEB 应用防护系统、绿盟智能安全运营平台、绿盟科技下一代防火墙、绿盟远程安全评估系统、绿盟日志审计系统。

快看！绿盟云安全集中管理系统（NCSS）有了新变化



近日，绿盟云安全集中管理系统（NCSS）与华为 TaiShan 服务器正式完成互认证测试。测试结果显示，双方产品兼容性良好、整体运行流畅且性能表现优异，可满足用户安全性、可靠性及关键性应用需求。

聚焦城市网安运营与治理，助力网安产业建设与发展 | 广州市委网信办与绿盟科技达成战略合作

为深入贯彻网络空间安全国家战略，践行《网络安全法》，持续推进网络空间治理，2020年1月13日，广州市委网信办与绿盟科技战略合作签约仪式在京举行。广州市委宣传部副部长、市委网信办

主任陆志强，广州市委网信办副主任贺志，绿盟科技高级副总裁孙冀平、绿盟科技副总裁李晨、绿盟科技副总裁崔媛媛、绿盟科技副总裁万慧星等领导参与了本次活动。

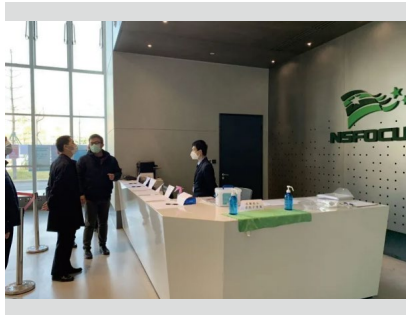
陆志强主任表示，希望双方通过本次战略合作，在技术研究、人才培养、产业发展等方面加快合作，促进网安产业在区域内的建设，推动珠三角、粤港澳大湾区网络安全产业的整体、协调发展。绿盟科技高级副总裁孙冀平表示，希望通过本次的强强联合，促进双方在网络安全应急响应与处置、城市应急响应、网安人才培养等方面结出丰硕成果。



领导关怀 | 成都市副市长牛清报调研绿盟科技西南总部基地复工复产情况

3月4日，成都市政府副市长牛清报在成都高新区管委会有关负责同志陪同下，来到绿盟科技西南总部基地调研企业复工复产和疫情防控工作，并慰问企业职工。

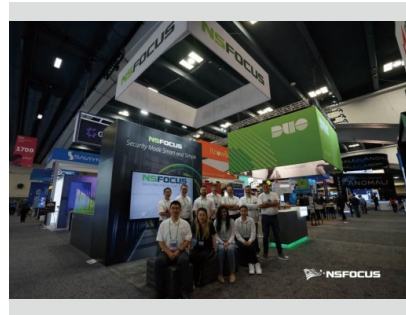
牛副市长详细了解绿盟科技西南总部基地的疫情防控工作落实、复工复产、安全稳定情况，以及复工复产过程中遇到的困难和问题，并深入实地查看企业办公环境和相关防控措施。在调研指导过程中，牛副市长对企业疫情防控措施给予了肯定。牛副市长强调，企业在有序复工的同时，要切实加强上级疫情防控要求的落实，认真做好工作场所的消毒防护和员工的自



我防护，确保复工复产与疫情防控两手抓两手硬，并细心地介绍了政府方面对企业特殊时期的一些帮扶政策，为大家提振信心、加油鼓劲。

二十分之十三 | 再回首绿盟科技与 RSA 的安全发展之路

一年一度的 RSA 会议于 2020 年 2 月 24 日 --28 日在旧金山再次起航，在 San Francisco Moscone Center South Expo 1735 展区，绿盟科技将展示以绿盟智能混合抗 DDoS 解决方案为主的多款安全研究成果，及《2019 年 DDoS 攻击态势报告 -- 国际版》《2019 年网络安全观察 -- 国际版》两部年度报告，与全球安全行业专家一起开拓国际视野，聚焦热点，分享智慧。



“绿盟科技说安全”第一季上线



您是否也需要解决这些困扰？

- ❶ 找不准方向？
2020年，全球网络局势纷繁复杂，网络空间安全发展将迈向何方？
- ❷ 缺乏合理规划布局？
2020年，网络空间安全应如何做好更科学、更合理的规划与布局？
- ❸ 无法保证稳定高效？
2020年，如何让您的业务开展更安全、更稳定、更高效？

“绿盟科技说安全”第1季即将上线

2020年3月5日，“绿盟科技说安全”第1季将正式与大家见面。来自绿盟科技的顶级安全专家，将携最新网络安全建设研究、思考与实践，与大家一起说说安全那点事，Let's talk about Security.

日期	场次	课程科目
2020/3/5	RSA专场	RSA2020创新点分享
2020/3/10	零信任专场	零信任安全原理与实践
2020/3/12	数据安全专场	五步建设法轻松落地数据安全
2020/3/17	金融专场	《网上银行系统信息安全通用规范》解读
2020/3/19	运营商专场	运营商安全增值服务规划和发展思考
2020/3/24	政府专场	绿盟信息技术应用创新产品介绍
2020/3/26	能源专场	红蓝对抗下的电力企业安全防护能力提升
2020/3/31	教育医疗专场	WEB安全与渗透技术分享
2020/4/2	交通专场	智能安全运营体系规划及落地

第十二届信息安全高级云论坛权威来袭，解锁“以人为本”的安全

2020年4月17日，以“以人为本”为主题的第十二届信息安全高级云论坛暨美国RSA热点研讨正式召开。本次会议由中国计算机学会（CCF）主办，CCF计算机安全专业委员会、绿盟科技集团、360集团承办，对美国RSA大会热点内容进行研讨。

信息安全高级论坛已有十二年的举办历史（2009-2020），每年通过组织亲临美国RSA会议现场的专家、学者、企业代表等，共同就当年最新的国际信息安全热点进行分享，与业界同仁交流、学习，共同思考。

境外黑客利用深信服SSL VPN进行攻击，绿盟威胁情报中心已支持相关检测

4月6日，深信服官方发表《关于境外非法组织利用深信服SSL VPN设备下发恶意文件并发起APT攻击活动的说明》，称境外黑客组织利用其SSL VPN设备发起恶意

攻击，绿盟科技威胁情报中心对该事件密切关注，对该事件做了整体的梳理和分析，提请广大用户关注自己的SSL VPN设备，注意自查（受该事件影响的深信服SSL VPN设备版本号为M6.3R1、M6.1版本），并及时更新相关补丁。

绿盟科技威胁情报中心已支持对该事件的检测（网址：<https://nti.nsfocus.com>）。

共度时艰 携手抗疫 | 绿盟科技始终守候在您身边

庚子年开年，面对汹涌的新型冠状病毒感染的肺炎疫情，全国人民同心同德，携手抗疫，无数的医护人员奔赴前线，打响疫情攻坚战。与此同时，网络世界也面临着一场场不见硝烟的激烈较量，绿盟科技作为巨人背后的专家，积极响应政府号召，危局当前显身手，面对“网安大考”，以全面的服务为守护客户业务顺畅运行保驾护航，期待交上一份让人满意的答卷！

守护网络安全 绿盟科技与武汉同在

抗疫期间，武汉大学人民医院作为国家

卫生健康委指定的新冠肺炎患者定点救治医院，在抗疫期间始终承担着一线救治的工作任务。日前绿盟科技集团向武汉大学人民医院捐赠价值800万的网络信息安全防护物资，作为武汉大学人民医院网络安全技术长期合作单位，绿盟科技在此次疫情期间将妥善利用捐赠的网络安全设备资源，帮助医院做好安全防护，抵御不法分子的恶意攻击，助力提升安全能力水平，为前线抗疫解决后顾之忧。

抗击疫情期间，绿盟科技还推出多种安全服务、产品及解决方案，助力客户业务顺畅运行。

抗击疫情，绿盟科技7*24h提供远程值守服务

直面疫情，绿盟科技实施了疫情期间应急方案，应急响应团队将提供7*24小时在线支持，应急值班电话：400-818-6868。针对境外黑客组织宣布于2月13日对我国实施网络攻击之事件，绿盟科技立即通过“绿盟科技安全情报”微信公众

号发布威胁通告及防护建议，并提出相应的安全产品及解决方案供用户参考。针对之后可能造成大规模传播的攻击事件，也将持续通过“绿盟科技安全情报”微信公众号进行发布。

免费为医疗机构网站提供安全监测，积极助力抗击疫情

为保障各医疗机构工作开展的稳定性，绿盟科技免费为疫区所有医院提供技术支持。疫情期间，绿盟科技主动联系各地医疗卫生机构，对设备进行巡检和升级，排除安全隐患，同时还协助医院搭建远程办公环境，进一步保障各地医疗卫生机构业务的连续性、稳定性。

提出医疗行业“五防”安全解决方案，为战“疫”保驾护航

绿盟科技面向全国卫健委、医院、疾病预防控制中心等战“疫”一线作战单位，围绕全民健康信息平台、远程医疗平台、网站、政务服务平台等医疗信息基础设施，以“五防”作为建设依据，提出医疗行业“五防”安全解决方案，为战胜这场新冠战“疫”

保驾护航。

绿盟非接触网络安全监控与防护方案的抗疫力量

绿盟科技面向全行业发布“绿盟非接触网络安全监控与防护方案”，远程为客户提供端到端的网络安全运营服务。绿盟非接触网络安全监控与防护方案集中绿盟科技的优势力量，包含威胁情报预警服务、网站安全监测服务、网站安全云防护、黑洞云清洗服务、网络威胁管理在内的五个方案。

远程办公，安全守护

绿盟堡垒机+防火墙免费开放远程办公运维服务，为您的安全保驾护航

2020年春节复工后，全国多个行业客户采用绿盟堡垒机+VPN远程运维办公方案，实现安全高效办公，保障客户远程运维办公安全。

抗击疫情期间，绿盟科技免费为用户提供绿盟堡垒机+防火墙试用设备，保障客户安全开展远程办公

申请入口：可拨打400-818-6868转1热线，或通过电子邮件 csc@nsfocus.com，

留下联系方式进行申请。

防火墙+堡垒机远程运维办公场景



免费培训，在线升级

绿盟科技“星学院”开放免费CTF课程，“防疫+学习”两不误

抗击疫情期间，绿盟科技“星学院”开放免费CTF学习课程，在家也能学习CTF理论及实操。

平台学习地址：<http://star.nsctf.cn/#/>



远程办公不停学，绿盟科技为合作伙伴送出免费在线课程

远程办公期间，绿盟科技为合作伙伴提供NSSA、NSSP、NSSE等在线培训

学习课程，持续提升合作伙伴的安全服务能力。

首先，联系各办事处渠道经理，获取学习账号。其次，登录绿盟科技大学：<https://nsfocus.yunxuetang.cn/login.htm>，通过【学习中心】--【学习计划】筛选学习课件。



事无巨细，保障安全

自疫情扩散以来，绿盟科技及时成立“疫情防控小组”，严格执行疫情通报机制，定期汇报员工健康信息。自2020年1月23日起，先后20次通过企业微信向全体员工发送相关科普知识、远程办公安排以及开工防控措施，增强员工防控意识，合理安排工作环境，尽一切努力保证员工健康及安全。

公司及时采购一次性医用口罩及N95防护口罩、酒精、84消毒液、消毒洗手液、红外测温枪、电子体温计等防护物资，为员工

安全增添保障。

制定消毒和防护用品佩戴标准，落实开展办公区全面消毒、出入公司人员体温检测、快递收发消毒、设置口罩回收箱安排消毒处理、工位就餐等措施，针对用餐、开会、交通、差旅、快递、来访接待、安全注意事项等多维度应对方式进行内部宣传及措施落地，力图保障员工身体健康，响应政府号召，积极应对疫情。

疫情就是命令，防控就是责任。抗击疫情是一场没有硝烟的战争，绿盟科技始终坚信，只要大家万众一心、众志成城，一定会打赢这场新型冠状病毒“歼灭战”，胜利终将属于我们！

绿盟科技安全报告

2020年第一季度，绿盟科技共发布六大安全研究报告：《2019 DDoS 攻击态势报告》、《2019 物联网安全年报》、《2019 Botnet 趋势报告》、《工业控制系统安全评估流程》、《2019 网络安全观察》、《2019 安全事件响应观察报告》，欢迎大家扫码领取。



绿盟智能安全运营平台

全场景, 合规, 智能

全场景覆盖, 支撑企业安全运营, 协助用户全面提升安全治理水平

全场景
运营支撑

+

合规管理
落地

+

智能运营
辅助决策



**THE EXPERT
BEHIND GIANTS**
巨人背后的专家

客户支持热线: 400-818-6868

多年以来, 绿盟科技致力于安全攻防的研究, 为政府、运营商、金融、能源、互联网以及教育、医疗等行业用户, 提供具有核心竞争力的安全产品及解决方案, 帮助客户实现业务的安全顺畅运行。在这些巨人的背后, 他们是备受信赖的专家。

 **NSFOCUS** 绿盟科技

绿盟统一威胁探针

无缝对接第三方平台



**THE EXPERT
BEHIND GIANTS**
巨人背后的专家

客户支持热线：400-818-6868

多年以来，绿盟科技致力于安全攻防的研究，
为政府、运营商、金融、能源、互联网以及教育、医疗等行业用户，提供具
有核心竞争力的安全产品及解决方案，帮助客户实现业务的安全顺畅运行。
在这些巨人的背后，他们是备受信赖的专家。

 **NSFOCUS** 绿盟科技